



**T.C. ENERJİ VE TABİİ
KAYNAKLAR BAKANLIĞI**



Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi Kantitatif Araştırma Raporu 2020

**ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE
ÇEVRE DAİRESİ BAŞKANLIĞI**

EVÇED-TEEDB
Mayıs 2020-Y.No:18/V01

Yasal Uyarı

Raporda yayımlanan bilgilerin güncelliği, doğruluğu, güvenilirliği ve tamlığı konusunda tüm titiz çalışmalara rağmen, olabilecek hatalardan ENVER Derneği ile Enerji Verimliliği ve Çevre Dairesi Başkanlığı (EVÇED) hiçbir taahhüt ve sorumluluk kabul etmez. Rapordaki bilgilerin yanlış kullanımı/yorumlanması sonucunda veya teknik nedenlerle siteye ulaşılamamasından (<http://www.etkb.gov.tr>) ötürü doğrudan veya dolaylı bir zarar doğması halinde Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'na(ETKB) hiçbir borç, sorumluluk veya mükellefiyet yüklenemez. EVÇED raporda yer alan bütün bilgileri ve tasarımı önceden bildirimde bulunmaksızın değiştirebilir, kullanım dışı bırakabilir.

Rapor; Enerji Verimliliği ve Çevre Dairesi Başkanlığı ile Enerji Verimliliği Derneği tarafından Ulusal olarak enerji verimliliğinin hem bilgi, hem de davranış boyutunda gelişimini tespit etmek üzere "kamuoyunda enerji verimliliği bilinç endeksi" ölçümlemek üzere hazırlanmıştır. Saha çalışmalarından, tedarik edilen bilgiler kapsamında hazırlanmış olan bu raporun telif hakkı ve diğer her türlü hakları EVÇED ve ENVER Derneğine aittir. Rapor içerisindeki bilgiler kaynak bildirmek şartıyla kullanılabilir.

Araştırma Şirketi



Akademetre Araştırma ve Stratejik Planlama

Araştırma Ekibi

Proje Uzmanları

Kantitatif Proje Koordinatörü :Aybike ŞEN
Kantitatif Proje Uzmanı :Hami SAKA

Alan Çalışması

Saha Müdürü :Pelinsu TULUN

Rapor

Veri İşlem Sorumlusu :Gizem ÇATALDAL
Veri Kontrol & Raporlama :Seda AY
Çağatay BAKAR

Danışman

Stratejik Planlama Uzmanı :Dr. Halil İ. ZEYTİN

Katkı Verenler

ENVER Derneği

:Ali İhsan SILKİM
Bülent ŞEN
Bilal ASLAN
Ertuğrul ŞEN
İhsan Sabri ÖKSÜZ

ETKB-EVÇED

: Dr. Oğuz CAN
Murat Ersin ŞAHİN
Safure KALAYCI
EVÇED Personeli

İçindekiler

Giriş	3
1. Genel Çerçeve	4
2. Yönetici Özeti	7
3. Enerji Verimliliğine Yönelik Bilgi Boyutu	12
4. Enerji Verimliliğine Yönelik İlgi ve Tutum Boyutu	14
5. Enerji Verimliliğine Yönelik Davranış Boyutu	17
6. Enerji Verimliliği Konusunda Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu	24
7. Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi	28
8. Bilgi Kaynakları & Sıklık-Güven Endeksi	30
9. Enerji Verimliliğine Yönelik Diğer Bulgular	32
10. Demografi	43

Giriş

Enerji verimliliği; enerji maliyetlerinin yükünün azaltılması, enerjide arz güvenliğinin sağlanması, dışa bağımlılıktan kaynaklanan risklerin asgariye indirilmesi, düşük karbonlu ekonomiye geçiş ve çevrenin korunması, yerli enerji potansiyelinin azami verimlilikte değerlendirilerek sürdürülebilirliğinin sağlanması gibi ulusal stratejik hedefleri tamamlayan ve bunları yatay kesen disiplinler arası stratejik bir faaliyetler bütünüdür.

Ülkemiz, **'enerji kaynaklarını ve tabii kaynakları verimli ve çevreye duyarlı şekilde değerlendirerek ülke refahına en yüksek katkıyı sağlamak'** misyonu ve **'enerji ve tabii kaynaklarda güvenli bir gelecek'** vizyonu doğrultusunda enerjinin üretiminden nihai tüketimine kadar bütün süreçlerde verimliliğin artırılmasını hedeflemektedir.

Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı çerçevesinde altı tematik başlıkta yürütülen elli beş eylemden birisi de "Farkındalık, Eğitim ve Bilinçlendirme Faaliyetlerinin Yürütülmesi" olup enerji verimliliğinin bir hareket tarzına, bir iş yapış şekline, bir kültüre dönüştürülmesi önemli bir mücadele alanıdır.

Günlük hayatımızda konfor ve standartlardan ödün vermeden, üretimde miktar ve kalite düşüşüne yol açmadan enerji verimliliği sağlayacak bilinç ve davranışlar geliştirmek oldukça önemlidir.

Enerji verimliliği aynı zamanda; rekabetçilik, istihdam, üretkenlik, varlık değer artışı, kaynakların etkin yönetimi açısından bir fırsat alanıdır.

Kuşkusuz bu noktada kamuoyunun enerji verimliliği bilinci konusunda ne kadar gelişme kat ettiğini ölçmek, enerji verimliliğine yönelik bilgi düzeyini ve davranışlarını tespit etmek, kamuoyunun hızla bilinçlenmesi gereken konuları açık biçimde ortaya koymak bu sürdürülebilir enerji geleceği hedefine giden yolda anahtar rol oynamaktadır. Bu sayede enerji verimliliği konusunda kamuoyu ile en verimli iş birliğini sağlayabilmek için gerekli unsurları tespit etmek mümkün olacaktır.

Bu araştırma, kamuoyunun enerji verimliliği konusunda bilgi, ilgi ve davranış düzeyini tespit etmeyi, bilgi ve bilinç düzeyinin daha yüksek oranda davranış boyutuna geçmesini sağlayacak bulgulara ulaşmayı ve kamuoyunda "Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi" oluşturulması için gerekli olan "Anahtar Performans Kriterleri" (KPI) tespit etmeyi amaçlamaktadır.

Araştırma kamuoyunun enerji verimliliği üzerine bilgi, ilgi ve davranış düzeyleri hakkında detaylı bulgular sunmaktadır. Bu bulgular, enerji verimliliğini sürdürülebilir kılmak, henüz davranışın ya da bilincin gelişmediği alanlarda daha etkin iletişim kanalları oluşturmak ve hem bireyler hem de üreticiler bazında doğru adımlar atabilmek adına önem taşımaktadır.

1. Genel Çerçeve

Proje Künyesi

Bu araştırmanın amacı; kamuoyunun enerji verimliliğine yönelik bilgi, ilgi ve davranış düzeyini tespit etmek, enerji verimliliği konusunda bilgi, bilinç düzeyi ve uygulama boyutunu arttırmaya yönelik bulgulara ulaşmak, kamuoyunda Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi için gerekli KPI'ları (Anahtar Performans Kriterleri) tespit etmektir.

Takvim: Saha Çalışması; 06 Kasım 2019 – 29 Kasım 2019

Veri Kontrol; 11 Kasım 2019 – 06 Aralık 2019

Analiz ve Raporlama; 09 Aralık 2019 – 20 Aralık 2019

Sonuç ve Yorumlama; 23 Aralık 2019 – 04 Ocak 2020

Yöntem

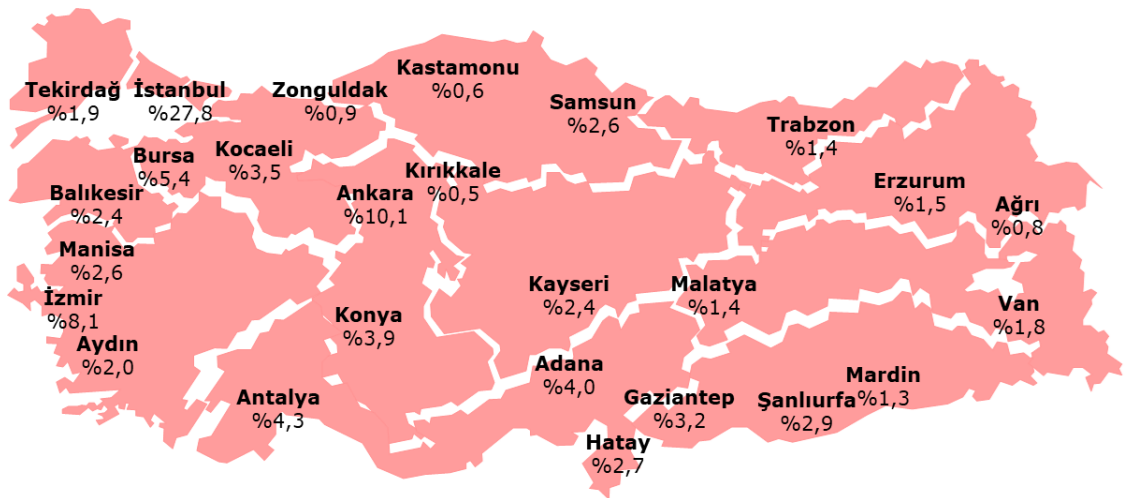
Araştırmada önceden hazırlanmış soru formuna bağlı yüz yüze görüşme tekniği kullanıldı.

Araştırmanın Evren ve Örneklemi

Çalışmanın evreni, IBBS-Düzyey 2 temsilen 26 il kent merkezlerinde ikamet eden 16 yaş üzeri kişilerdir.

Araştırma kapsamında; 3.000 yüz yüze (anket) görüşme gerçekleştirildi. Örneklem, %95 güven düzeyi $\pm 1,8$ hata payına karşılık gelmektedir.

Araştırma kapsamında yer alan iller ve araştırmanın örneklemini ise Şekil 1'de görülmektedir. Araştırma örneklemini araştırma kapsamındaki illerin nüfusuna göre dağıtıldı.



Şekil 1. Araştırmanın Gerçekleştirildiği İller ve Örneklem Dağılımı

Örnekleme Yöntemi

Araştırma çerçevesinde tabakalı rastlantısal örnekleme yöntemi yardımıyla Türkiye'yi temsil eden örneklem yapısına ulaşıldı.

Örnekleme, öncelikle nüfus bazında illere, ilçelere ve mahallelere dağıtıldı. Daha sonra mahallelerde, önceden belirlenmiş olan cadde ve sokaklarda yürüyüş kuralına bağlı kalınarak görüşmeler gerçekleştirildi.

Yürüyüş kuralına bağlı biçimde dizge uygulanarak her n. hane kapsama alındı.

Sokak	Kapı No
DEMİRCİ	29/1
DEMİRCİ	29/2
DEMİRCİ	29/3
DEMİRCİ	29/4
DEMİRCİ	29/5
DEMİRCİ	30/1
DEMİRCİ	30/2
DEMİRCİ	30/3
DEMİRCİ	30/4
DEMİRCİ	30/5
DEMİRCİ	30/6
DEMİRCİ	30/7
DEMİRCİ	30/8

Şekil 2. Hane Seçimi

Veri Kontrol Süreci

Veri kontrol, aktif ve pasif denetim olarak iki aşamada gerçekleştirildi.

Aktif Denetim

Saha çalışması sırasında görev alan görüşme uzmanları, Bölge Ekip Sorumluları tarafından düzenli olarak ve rastlantısal olarak denetlendi.

Aktif denetim sırasında görüşme uzmanlarının belirlenen kriterlere uygun olarak hareket edip etmedikleri, anketi doğru uygulayıp uygulamadıkları kontrol edildi.

Pasif Denetim

Saha çalışması, merkez Kalite Sorumlusu tarafından bölge ve görüşme uzmanı kırımlarında %30 oranında telefon yoluyla denetlendi.

Pasif denetim sırasında yapılan görüşmelerin içeriksel kontrolü sağlandı. İçerik kontrolü sırasında yanıtların doğruluğu ve görüşme süresi gibi bilgiler sorgulandı.

Veri Toplama Araçları

Soru formlarının görsel tasarımı ve işlerlik tasarımı, pilot çalışmalar yapılarak biçimlendirildi. Bu doğrultuda, veri toplama araçlarının bilgi alma potansiyeli, akıcılığı ve anlaşılabilirliği test edildi.

Verilerin Analizi

Saha çalışması sırasında elde edilen verilerin kontrolü, kodlanması ve veri girişi yapılmıştır. Veriler SPSS programı yoluyla analiz edilerek frekans değerleri elde edilmiştir.

Frekans değerleri üzerinden net skor hesaplaması yapılmıştır.

Net Skor : Katılımcı geri bildirimini değerlendirmek için kullanılan, kabul görmüş bir ölçümdür. Geleneksel memnuniyet analizlerine göre daha iyi bir gösterge olarak kabul edilmektedir. Karşılaştırmalarda net skor baz alınmaktadır.

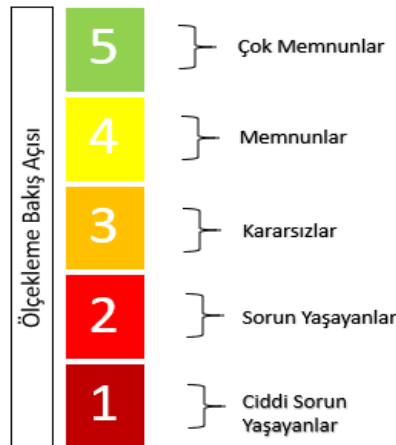
Net Skor Hesaplaması: (Pozitif Değerler Toplamı) – (Negatif Değerler Toplamı)

Örnek:

Net Skor = (Çok Memnunum+Memnunum) - (Memnun Değilim+Hiç Memnun Değilim)

Net Skor = (Kesinlikle Katılıyorum+Katılıyorum) - (Katılmıyorum+Hiç Katılmıyorum)

Net skor hesaplaması 1-5 arası likert ölçek kullanılan sorularda -yeterlilik düzeyi, memnuniyet düzeyi, uygunluk düzeyi, güven düzeyi, bilgi düzeyi gibi- pozitif değerlerin, negatif değerlerden çıkarılması ile elde edilen skor olup ilgili soruya ilişkin net performans değerini oluşturmaktadır.

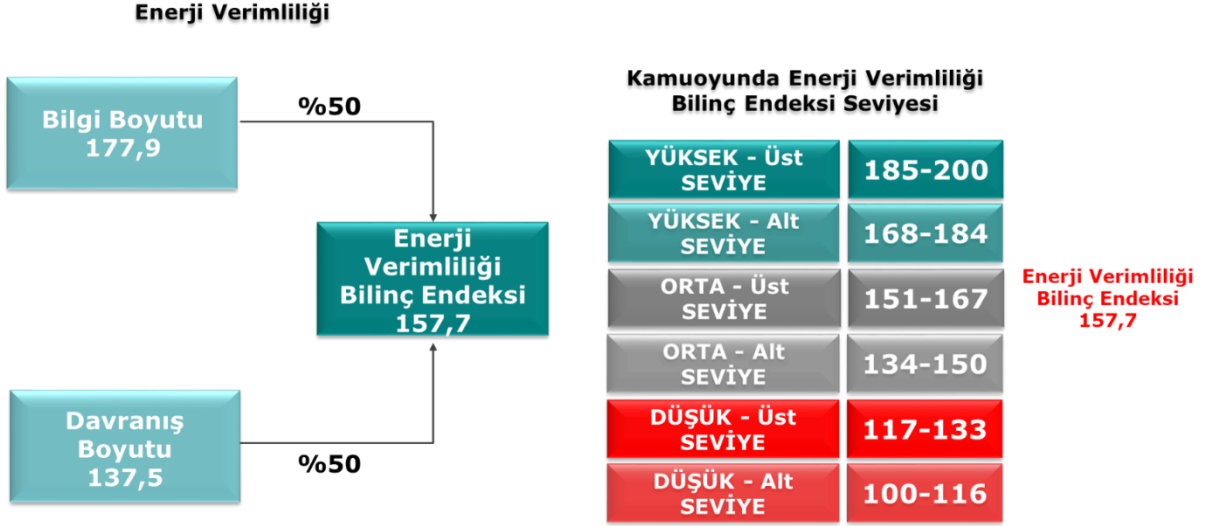


Şekil 3. Ölçeklendirme ve Net Skor Hesaplaması

2.Yönetici Özeti

Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi

- 1) Kamuoyunun 2019 yılında **Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi** 0-200 değer aralığında **157,7** olarak tespit edilmiştir. Bu değer bize kamuoyunun enerji verimliliği konusunda **orta üst seviyede** bilinç düzeyi olduğunu göstermektedir.



Şekil 4. Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi

- Kamuoyunda Enerji Verimliliği **Bilgi Endeksi** 177,9 olarak tespit edilmiştir. Bu değer, kamuoyunun enerji verimliliği konusunda **yüksek - alt seviyede** bilgi düzeyi olduğunu göstermektedir.
 - Kamuoyunda Enerji Verimliliği **Davranış Endeksi** ise 137,5 olarak tespit edilmiştir. Bu değer, enerji verimliliği konusunda davranış boyutunun **orta - alt seviyede** olduğunu ifade etmektedir. Bilginin davranışa dönüşündeki açıklık, ilgili tüm paydaşlar ile çalışılması gereken gelişim alanını ortaya koymaktadır.
- 2) Kamuoyunun %87,4'ü **enerjiyi verimli kullanmanın önemini** bilmektedir.
- Kamuoyunun %3,4'ü gerçek anlamda tasarruf sağladığına inanmadığı için, %3,4'ü ihtiyaç duymadığı için, %2,2'si konforu azalttığını düşündüğü için, %1,7'si çevrenin enerji verimliliği ile korunabileceğini düşünmediği için enerjinin verimli kullanımını önemli bulmamaktadır.
- 3) Kamuoyunun %64,9'u enerji tasarrufu konusunda bilgi sahibi olduğunu belirtmektedir.
- Sosyo-ekonomik statü yükseldikçe, enerji tasarrufu konusunda bilgi düzeyi artmaktadır.

- 35-44 yaş grubunda enerji tasarrufu konusunda bilgi düzeyi, diğer yaş gruplarına göre daha yüksektir.
- Kadınların enerji tasarrufuna yönelik bilgisinin erkeklere göre biraz daha yüksek olduğu görülmektedir.

4) Enerji tasarrufu konusunda **bilgi edinilen mecralar** arasında "yakın çevre" ilk sırada yer almaktadır. Yakın Çevre, bilgi alma sıklığı ve güvenilirlik olarak en etkili bilgi kaynağıdır.

"Televizyon programları" ve "internet" ise bilgi edinilen diğer mecralar olarak ön plana çıkmaktadır.

Elektrikli ev aletleri üreten firmaların kampanya ve bilgilendirmelerinin önemli olduğu görülmektedir. Bununla birlikte kamuoyunun %54,2'si elektrikli alet veya beyaz eşyalarda enerji verimliliği etiketlemesinde geçen harflerin anlamını bilmediğini belirtmektedir.

5) **Enerjinin verimli kullanılmasına önem verme nedenleri** arasında faturaları düşürmek, yaşam standardını yükseltmek gibi "bireysel motivasyonlar" öne çıkmaktadır.

Bireysel motivasyonlardan sonra, hedef kitlenin çevreyi ve doğal kaynakları koruma, ülkenin kalkınması gibi konularda duyarlılığının yüksek olduğu görülmektedir.

6) Elektrikli alet ve beyaz eşya satın alırken **enerji verimliliği etiketine** dikkat etme durumu, klima (%28,4) ve kombi (%27,6) için en yüksek düzeydedir. Bununla birlikte genel olarak fiyat unsuru belirleyici olmaktadır. Televizyon satın alırken teknolojik özelliklerine, elektrikli süpürge alırken işlevsel ve kullanışlı olmasına daha çok dikkat edilmektedir.

- Evindeki elektrikli aletlerinin hiçbirinin enerji sınıfını bilmeyenlerin oranı %33,2 iken, en az birinin enerji sınıfını bilenler %66,8'dir.

7) Aynı özelliklerde daha verimli ürün için %5 fiyat farkı verebilirim diyenler %29,3, %5-%10 arası fiyat farkı verebilirim diyenler ise %28,3 olup fiyat farkı vermek istemeyenler ise %8,6'dır.

8) Hanede enerji verimliliğini arttırmak için yapılması düşünülen eylemler arasında "yalıtım" ile ilgili unsurlar önde gelmektedir.

9) **Bilginin Davranışa dönüş oranı:**

- Aydınlatma ile ilgili uygulamalarda bilginin davranışa dönüş oranı %54,3 olarak tespit edilmektedir.
- Yalıtım ile ilgili uygulamalarda bilginin davranışa dönüş oranı ortalama %54,0 olarak tespit edilmektedir.
- Isıtma-soğutma konusunda bilginin davranışa dönüş oranı ortalama %57,2 olarak tespit edilmektedir.
- Ulaşım ile ilgili uygulamalarda bilginin davranışa dönüş oranı ortalama %70,9 olarak tespit edilmektedir.
- Bilginin davranışa dönüş oranı en yüksek uygulama «ulaşım» konusundadır.
- Ekipman kullanımı konusunda bilginin davranışa dönüş oranı ortalama %64,3 olarak tespit edilmektedir.
- Beyaz eşya üreticilerinin yapmış oldukları iletişim çalışmalarından hareketle, «bulaşık ve/veya çamaşır makinesi satın alırken aynı kapasitede en verimli olanı tercih etme» konusunda bilginin davranışa dönüş oranı (%68,9) ekipman kullanımı uygulamaları arasında en yüksek orandadır.
- Ekipman kullanımı konusunda bilginin davranışa dönüş oranı en düşük uygulama «buzdolabında yaz veya kışa göre uygun soğutma ayarının yapılması» olarak tespit edilmektedir. Bilginin davranışa dönüş oranı en düşük ikinci uygulama ise; «elektrik süpürGESİNİN torbasını ve filtresini düzenli olarak değiştirmek» olarak belirlenmektedir.
- Araç sahiplerinin %33'ü verimli sürüş tekniklerinden haberdardır. Verimli sürüş tekniklerini bilenler nezdinde, verimli sürüş tekniklerinin enerji verimliliği sağladığına yönelik farkındalık yüksektir.

10) **Tutum Boyutunda:**

%78 hanede tasarruf sağlayarak bütçeye katkı sağlar, %74,8 Türkiye için önemlidir derken %61,8 enerji verimliliğinde çok şey yapabileceğine inanmakta ancak %59,5'i ise yeterli çalışmalar yapılmadığını düşünmektedir. Enerji Verimliliğine Yönelik Tutum Boyutu ortalaması %57,6 tespit edilmiş olup bundan hareketle kamuoyunun enerji verimliliği ile ilgili üzerine düşeni yapma konusunda hazır olduğu görülmektedir.

- 11) Bütçe elvermesi halinde hanede ilk yapılması düşünülen verimlilik faaliyetleri sırasıyla bina cephe yalıtımı, pencerelerin daha yalıtımlısı ile değişimi olarak tespit edilmektedir.

- 12) Kamuoyunun %42,6'sı binalardaki enerji kimlik belgesinden haberdar değildir. Binalardaki enerji kimlik belgesine sahip olmayan ve aynı zamanda almayı düşünmeyenlerin %66,1'i bu konuda yeterince bilgi sahibi olmadıklarını belirtmektedir. Dolayısıyla binalarda enerji kimlik belgesi konusunda bilgilendirme ihtiyacı bulunmaktadır.
- 13) Hanelerde %28,3 LED aydınlatma kullanırken %29,9 Floresan aydınlatma kullandığını belirtmektedir.
- 14) Doğalgaz her 10 haneden 8'ine ulaşmış durumdadır. Hanelerde kullanılan ısınma sisteminin %82,6'sı bireysel, %17,4'ünün merkezi ısıtma sistemleri olduğu görülmektedir. Yakıt türü olarak %80,1 doğalgaz kullanılırken, kömür kullanımı %7,4 civarındadır. Sıcak su için ağırlıklı kombi kullanılırken, Güneş Kolektörü kullanımı %11,7 olup 4 yıl içinde güneş kolektörü kullanımı pazarının %25 daha büyüyeceği öngörülmektedir.
- 15) Hanede bulunan elektrikli aletlerin sınıfları incelendiğinde A ve üzeri enerji sınıfı kullanımının en fazla olduğu elektrikli aletler; Buzdolabı (%60,4), Derin Dondurucu (%57,5), Çamaşır Makinası (%56,7), Bulaşık Makinası (54,8) olarak sıralanmaktadır.
- 16) "Buzdolabı", "televizyon" ve "çamaşır makinesi" hanede en çok elektrik tüketen elektrikli aletler olarak değerlendirilmektedir. Dört kişilik, 100 m² bir hane için bu sıralama buzdolabı, çamaşır makinası, aydınlatma ve televizyondur.
- 17) Şık verilmeden sorulan soruda Enerji Verimliliği ile ilgili ilk akla gelen kurum ve kuruluşlar ile ilgili %63,5 ile ETKB, %21,3 ile ÇŞB, %13,5 ile STB, %10,4 ile TB olmuştur. 3000 kişiden %21,8 akla gelen kurum ve kuruluş yok demıştır.
- 18) Enerji Verimliliği ile ilgili %34,3 ile en çok bilinen "Lüzumsuzsa söndür" iken ikinci bilinen %25,2 ile Enerji Verimliliği Haftası olmuştur. Enerji Hanım ve Enerji Çocuk sırasıyla %9,5 ve %8,2 oranında bilinmektedir.
- 19) %46,6'lık bir kesim faturalarını geçmiş dönem tüketimleriyle veya komşularıyla kıyaslamaktadır. Faturalarda kıyaslama bilgisi sunulduğunun farkındalığı %5,3 iken, %84,4'lük bir kesim faturalarda kıyaslama bilgisi sunulmasının bilinçli tüketime katkı sağlayacağını düşünmektedir.

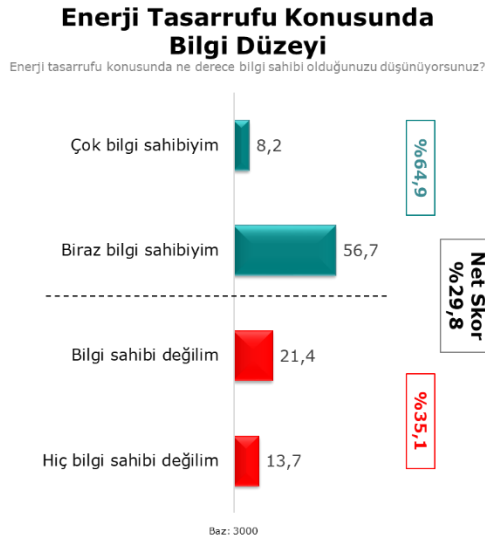
20) Şahsa veya aileye ait bisiklet sahipliliği oranı %8,5 olup %42,6'sı spor amaçlı, %14,7'si her zaman ulaşım amaçlı, %31,8'i bazen ulaşım amaçlı kullanmaktadır. "Bisiklet için özel yollar ve park yerleri olması halinde bisikleti ulaşım amaçlı kullanma isteği" sorulduğunda %32'si kullanırım derken %68'i kullanmam cevabı vermiştir.

21) "Enerji verimliliği konusunda toplumun bilgi, ilgi ve bilinç düzeyini arttırmak üzere sizce neler yapılmalıdır" sorusuna %22 Kamu Spotları, %14,8 Konferans ve Seminerler, %6,6 TV ve Radyo Programları olarak cevap vermiştir.

3.Enerji Verimliliğine Yönelik Bilgi Boyutu

Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Düzeyi

Her 10 kişiden 6'sı enerji tasarrufu konusunda bilgi sahibi olduğunu belirtmektedir. Sosyo-ekonomik statü yükseldikçe enerji tasarrufu konusunda bilgi düzeyi artmaktadır. 35-44 yaş grubunda enerji tasarrufu konusunda bilgi düzeyi, diğer yaş gruplarına göre daha yüksektir. Kadınların enerji tasarrufuna yönelik bilgisinin erkeklere göre daha yüksek olduğu görülmektedir.



SES'e Göre Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Düzeyi

Sosyo Ekonomik Statü	PDT (Pozitif)	NDT (Negatif)	Net Skor
AB (üst düzey)	75,6	24,4	51,2
C1C2 (orta düzey)	64,1	35,9	28,2
DE (alt düzey)	59,6	40,4	19,2

Yaşa Göre Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Düzeyi

Yaş	PDT (Pozitif)	NDT (Negatif)	Net Skor
16-24	64,5	35,5	29,0
25-34	64,6	35,4	29,2
35-44	69,0	31,0	38,0
45+	62,8	37,3	25,5

Cinsiyete Göre Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Düzeyi

Cinsiyet	PDT (Pozitif)	NDT (Negatif)	Net Skor
Erkek	63,9	36,1	27,8
Kadın	65,9	34,1	31,8

Eğitim Durumuna Göre Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Düzeyi

Eğitim Durumu	PDT (Pozitif)	NDT (Negatif)	Net Skor
İlköğretim ve altı	59,8	40,2	19,5
Lise	65,7	34,3	31,4
Üniversite	71,0	29,0	41,9

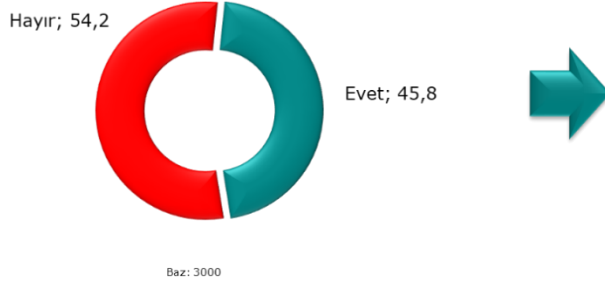
Şekil 5. Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Düzeyi

Elektrikli Alet veya Beyaz Eşyalarda Geçen Enerji Verimliliği Harflerinin Bilinme Durumu

Kamuoyunun %54,2'si elektrikli aletler veya beyaz eşyalarda, enerji verimliliğine dair etiketlerde geçen harflerin anlamını bilmediğini belirtmektedir.

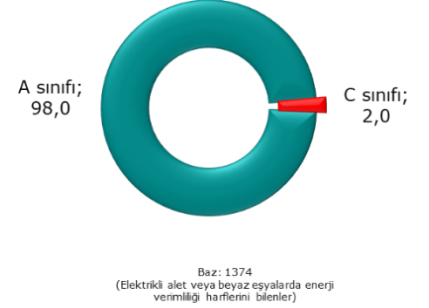
Elektrikli Alet veya Beyaz Eşyalarda Geçen Enerji Verimliliği Harflerinin Bilinme Durumu

Elektrikli alet veya beyaz eşyalarda enerji verimliliği etiketlemede geçen harflerin anlamını biliyor musunuz?



Enerji Verimliliği Etiketlemede A ve C Sınıfından Daha Verimli Olanı Bilme Durumu

Enerji verimliliği etiketlemede A ve C sınıfından hangisi size göre daha verimli olan sınıfı ifade eder?



Şekil 6. Elektrikli Alet veya Beyaz Eşyalarda Geçen Enerji Verimliliği Harflerinin Bilinme Durumu

Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Edinilen Mecralar

Enerji tasarrufu konusunda bilgi edinilen mecralar arasında «yakın çevre» ilk sırada yer almaktadır. «Televizyon programları» ve «internet» ise bilgi edinilen diğer mecralar olarak ön plana çıkmaktadır. Dolayısıyla, yakın çevre üzerinde kitle iletişim araçlarının etkili olduğu görülmektedir.

Her 10 kişiden 1'i ise enerji tasarrufu konusunda elektrikli ev aletleri üreticisi firmalardan bilgi almaktadır.

Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Edinilen Mecralar (%64,9)

"Enerji tasarrufu" konusunda nerelerden bilgi edindiğinizi öğrenebilir miyim?

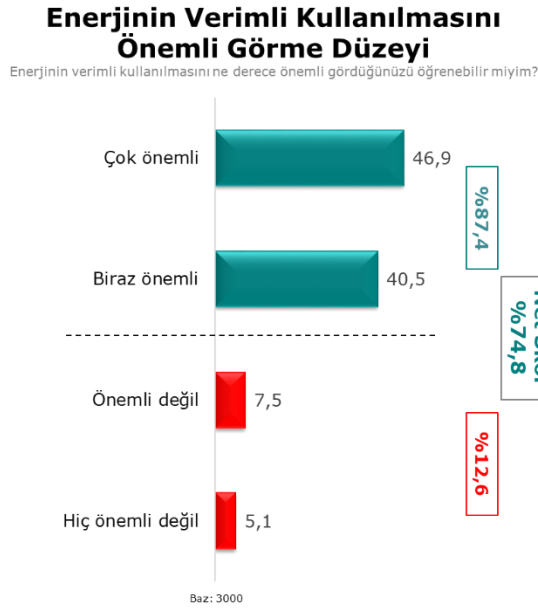


Şekil 7. Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Edinilen Mecralar

4.Enerji Verimliliğine Yönelik İlgi ve Tutum Boyutu

Enerjinin Verimli Kullanımını Önemli Bulma Düzeyi

Her 10 kişiden yaklaşık 9'u, enerjinin verimli kullanılmasını önemli bulmaktadır. Sosyo-ekonomik statü yükseldikçe, enerjinin verimli kullanımını önemli bulanların oranı artmaktadır. Kadınlarda ve 35-44 yaş grubunda enerjinin verimli kullanılmasını önemli bulma durumu yükselmektedir.



SES'e Göre Enerjinin Verimli Kullanılmasını Önemli Görme Düzeyi

Sosyo Ekonomik Statü	Çok önemli	Biraz önemli	Önemli değil	Hiç önemli değil	PDT (Pozitif)	NDT (Negatif)	Net Skor
AB	53,7	37,7	6,5	2,1	91,4	8,6	82,8
C1C2	46,2	40,3	7,7	5,8	86,5	13,5	73,0
DE	43,8	43,3	7,7	5,2	87,1	12,9	74,2

Yaşa Göre Enerjinin Verimli Kullanılmasını Önemli Görme Düzeyi

Yaş	Çok önemli	Biraz önemli	Önemli değil	Hiç önemli değil	PDT (Pozitif)	NDT (Negatif)	Net Skor
16-24	46,5	39,0	8,6	5,9	85,5	14,5	71,0
25-34	41,9	44,9	7,3	5,9	86,8	13,2	73,6
35-44	49,4	39,9	6,5	4,2	89,3	10,7	78,6
45+	49,0	38,9	7,6	4,5	87,9	12,1	75,8

Cinsiyete Göre Enerjinin Verimli Kullanılmasını Önemli Görme Düzeyi

Cinsiyet	Çok önemli	Biraz önemli	Önemli değil	Hiç önemli değil	PDT (Pozitif)	NDT (Negatif)	Net Skor
Erkek	45,6	40,7	8,1	5,6	86,3	13,7	72,6
Kadın	48,1	40,4	7,0	4,5	88,5	11,5	77,0

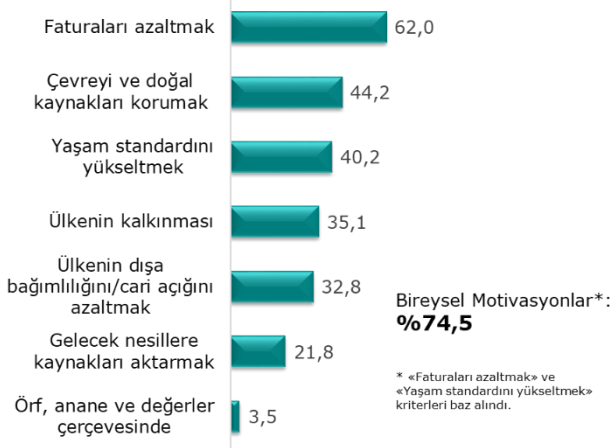
Şekil 8. Enerjinin Verimli Kullanımını Önemli Bulma Düzeyi

Enerjinin Verimli Kullanılmasını Önemli Bulma ve Bulmama Nedenleri

Enerjinin verimli kullanılmasına önem verme nedenleri arasında «bireysel motivasyonlar» öne çıkmaktadır. Bireysel motivasyonlardan sonra, hedef kitlenin çevreyi ve doğal kaynakları koruma konusunda duyarlılığının en yüksek seviyede olduğu görülmektedir.

Enerjinin Verimli Kullanımını Önemli Bulma Nedenleri (%87,4)

Enerjinin verimli kullanılmasını önemli bulduğunuzu belirttiniz. Sizce enerjili neden verimli kullanmalıyız?



Enerjinin Verimli Kullanımını Önemli Bulmama Nedenleri (%12,6)

Enerjinin verimli kullanılmasını önemli bulmadığınızı belirttiniz. Neden önemli bulmadığınızı öğrenebilir miyim?



Çoklu Yanıt
Baz: 3000

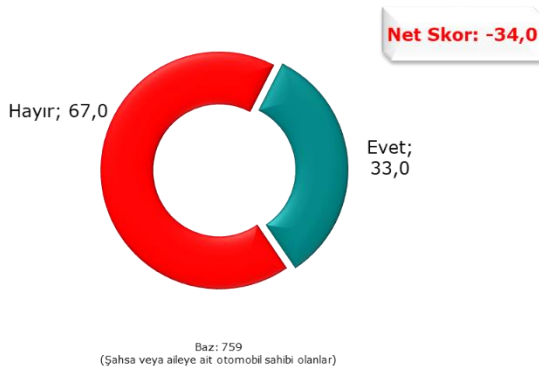
Şekil 9. Enerjinin Verimli Kullanılmasını Önemli Bulma ve Bulmama Nedenleri

Verimli Sürüş Tekniklerini ve Verimli Sürüş Tekniklerinin Enerji Verimliliği Sağladığını Bilme

Araç sahiplerinin %33'ü verimli sürüş tekniklerinden haberdardır. Verimli sürüş tekniklerini bilenler nezdinde, verimli sürüş tekniklerinin enerji verimliliği sağladığına yönelik farkındalık yüksektir.

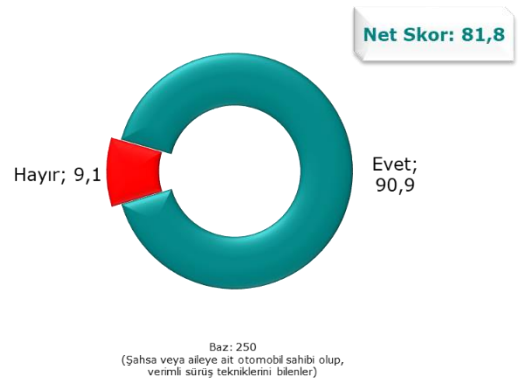
Verimli Sürüş Tekniklerini Bilme Durumu

Verimli sürüş tekniklerine dair bilginiz var mı?



Verimli Sürüş Tekniklerinin Enerji Verimliliği Sağladığını Bilme Durumu

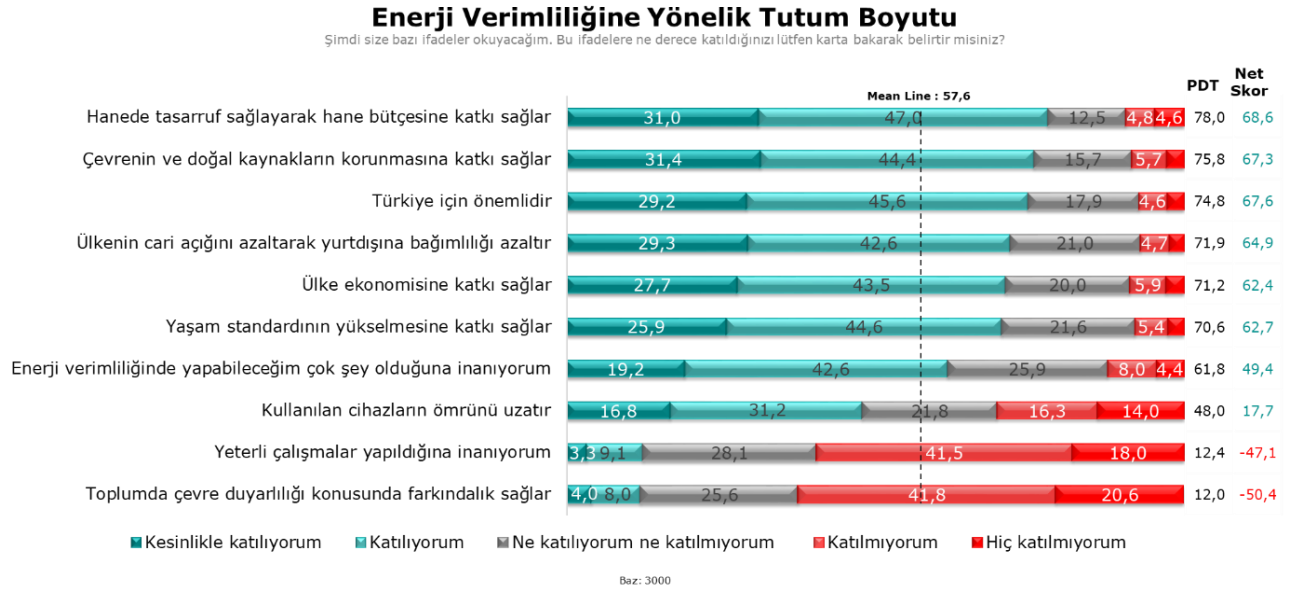
Verimli sürüş tekniklerinin enerji verimliliği sağladığını biliyor muydunuz?



Şekil 10. Verimli Sürüş Tekniklerini ve Verimli Sürüş Tekniklerinin Enerji Verimliliği Sağladığını Bilme

Enerji Verimliliğine Yönelik Tutum Boyutu

Kamuoyunun oransal çoğunluğu, enerji verimliliği konusunda yeterli çalışmalar yapıldığını düşünmemektedir. Bununla beraber oransal çoğunluk enerji verimliliği konusunda yapabileceği çok şey olduğuna inanmaktadır. Buradan hareketle kamuoyunun enerji verimliliği ile ilgili üzerine düşeni yapma konusunda hazır olduğu görülmektedir.



Şekil 11. Enerji Verimliliğine Yönelik Tutum Boyutu

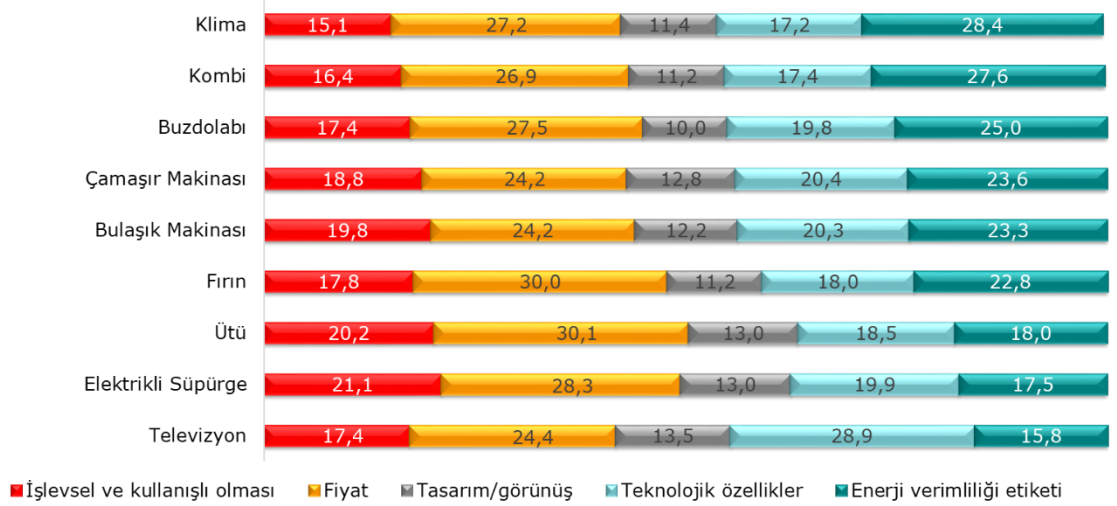
5. Enerji Verimliliğine Yönelik Davranış Boyutu

Elektrikli Alet veya Beyaz Eşya Satın Alımında En Çok Dikkat Edilen Unsur

Enerji verimliliği etiketine dikkat etme durumu, klima ve kombi için en yüksek düzeydedir.

Elektrikli Alet veya Beyaz Eşya Satın Alımında En Çok Dikkat Edilen Unsur

Size sayacağım elektrikli alet veya beyaz eşya ürünlerini satın alırken öncelikli olarak hangi özelliğe dikkat ettiğinizi öğrenebilir miyim?



Baz: 3000

Şekil 12. Elektrikli Alet veya Beyaz Eşya Satın Alımında En Çok Dikkat Edilen Unsur

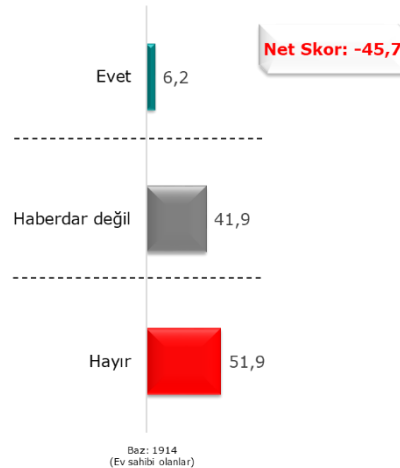
Binada Enerji Kimlik Belgesine Sahip Olma Durumu

Kamuoyunun %42'si binalardaki enerji kimlik belgesinden haberdar değildir.

Kamuoyunun %52'si ise binasında enerji tüketimini ve enerji verimlilik sınıfını gösteren bir enerji kimlik belgesi olmadığını belirtmektedir.

Binada Enerji Kimlik Belgesine Sahip Olma Durumu

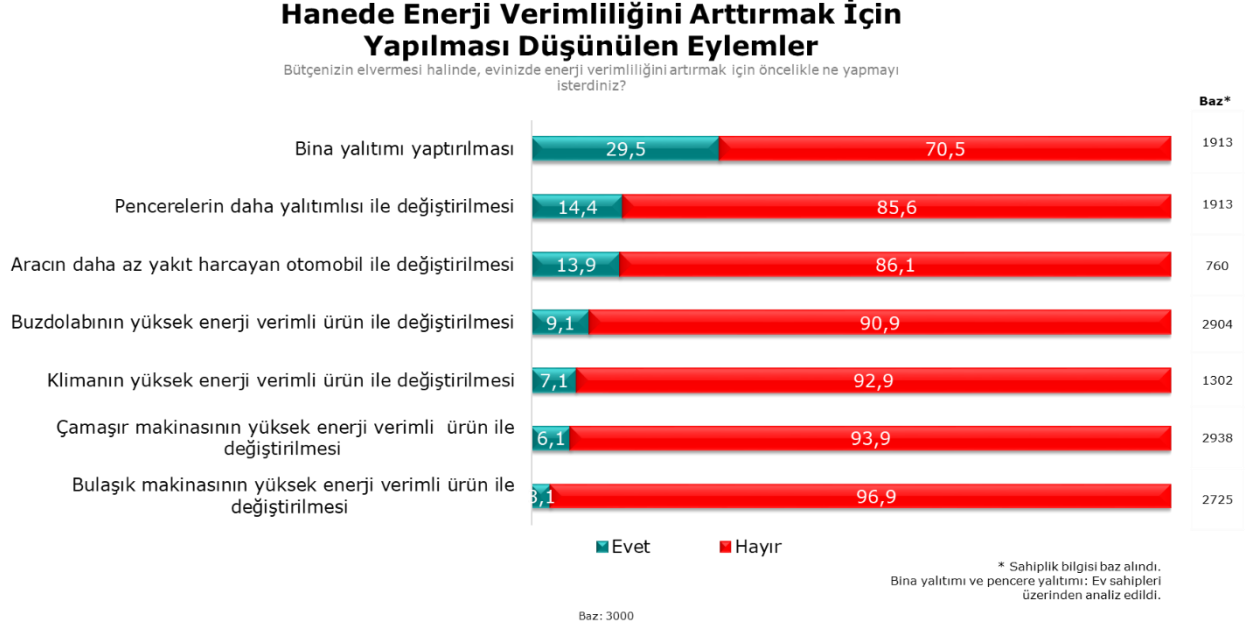
Binanızda enerji tüketimini ve enerji verimlilik sınıfını gösteren bir enerji kimlik belgesi var mı?



Şekil 13. Binada Enerji Kimlik Belgesine Sahip Olma Durumu

Hanede Enerji Verimliliğini Arttırmak İçin Yapılması Düşünülen Eylemler

Hanede enerji verimliliğini arttırmak için yapılması düşünülen eylemler arasında «yalıtım» ile ilgili unsurlar önde gelmektedir.



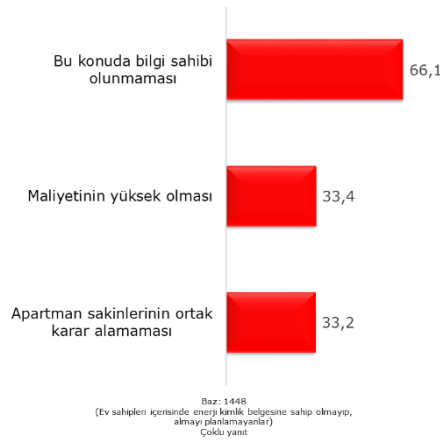
Şekil 14. Hanede Enerji Verimliliğini Arttırmak İçin Yapılması Düşünülen Eylemler

Enerji Kimlik Belgesi Almama Nedenleri

Binalardaki enerji kimlik belgesinden haberdar olup olmayı düşünmeyenler ise bu konuda yeterince bilgi sahibi olmadıklarını belirtmektedir. Dolayısıyla binalarda enerji kimlik belgesi konusunda ciddi bir bilgi eksikliği tespit edilmektedir.

Enerji Kimlik Belgesi Almama Nedenleri

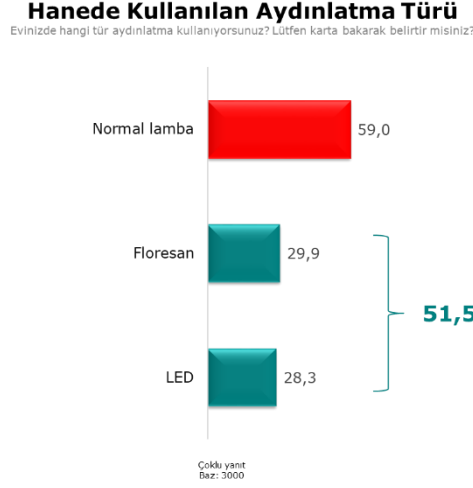
Binanızın enerji tüketimini ve enerji verimlilik sınıfını gösteren bir enerji kimlik belgesini almayı planladığınızı belirttiniz. Neden bu konuda bir planlama yapmadığınızı öğrenebilir miyim?



Şekil 15. Enerji Kimlik Belgesi Almama Nedenleri

Hanede Kullanılan Aydınlatma Türü

Tasarruflu lamba hane penetrasyonu %51'e ulaşmış olsa da tasarruflu lamba kullanımının normal lamba kullanımının altında kaldığı görülmektedir.



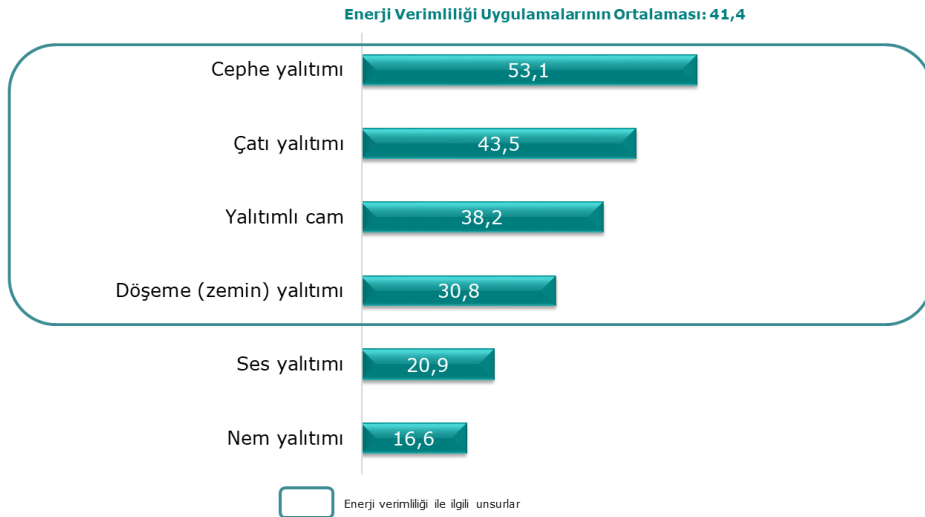
Şekil 16. Hanede Kullanılan Aydınlatma Türü

Binada Yalıtım Uygulamaları Boyutu

Cephe yalıtımı uygulamasını gerçekleştirme durumu, her 2 haneden 1'ine yükselmiş durumdadır. Cephe yalıtımı uygulaması dışında diğer tüm yalıtım uygulamalarının penetrasyonu %50'nin altındadır. Ses yalıtımı ve nem yalıtımı ise her 10 haneden en fazla 2'si tarafından uygulanmaktadır.

Binada Yalıtım Uygulamaları Boyutu

İkamet ettiğiniz binanın size sayacağı yalıtım uygulamalarına sahip olup olmadığını "var", "yok" veya "bilmiyorum" şeklinde değerlendirir misiniz?



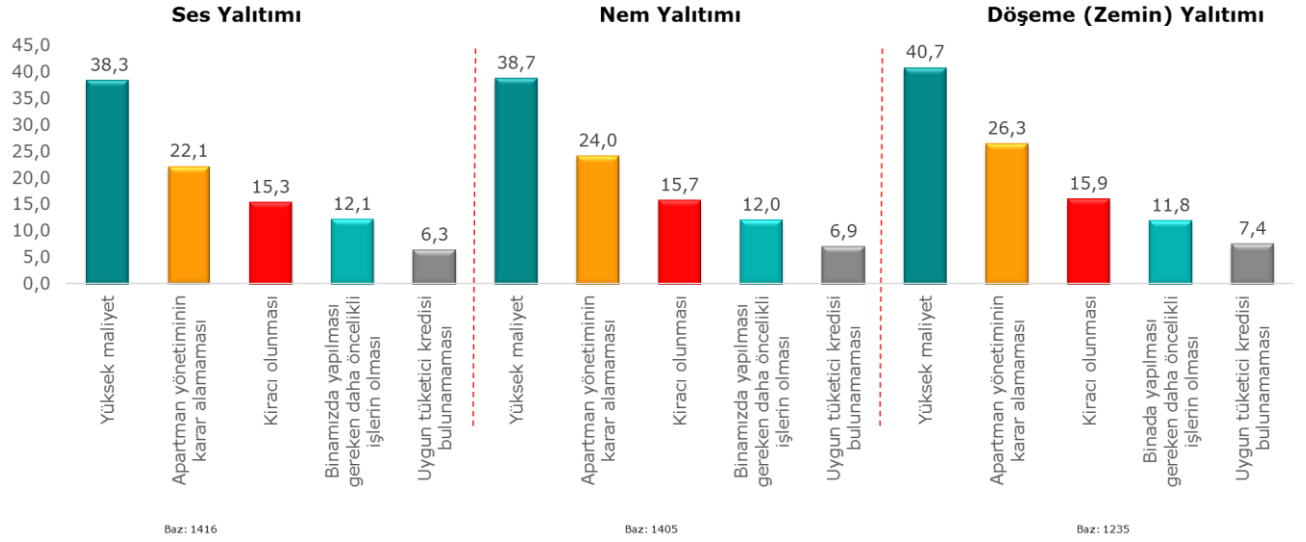
Şekil 17. Binada Yalıtım Uygulamaları Boyutu

Yalıtım Uygulamaları Yaptırmama Nedenleri

Bir bütün olarak bakıldığında «yüksek maliyet» yalıtım yaptırmama nedenleri arasında ilk sırada yer almaktadır. «Apartman yönetiminin karar alamaması» yalıtım yaptırmamanın ikinci en önemli nedeni olarak tespit edilmektedir. «Uygun tüketici kredisi bulunmaması» yalıtım yaptırmama nedenleri arasında ilk beş içerisinde yer almaktadır.

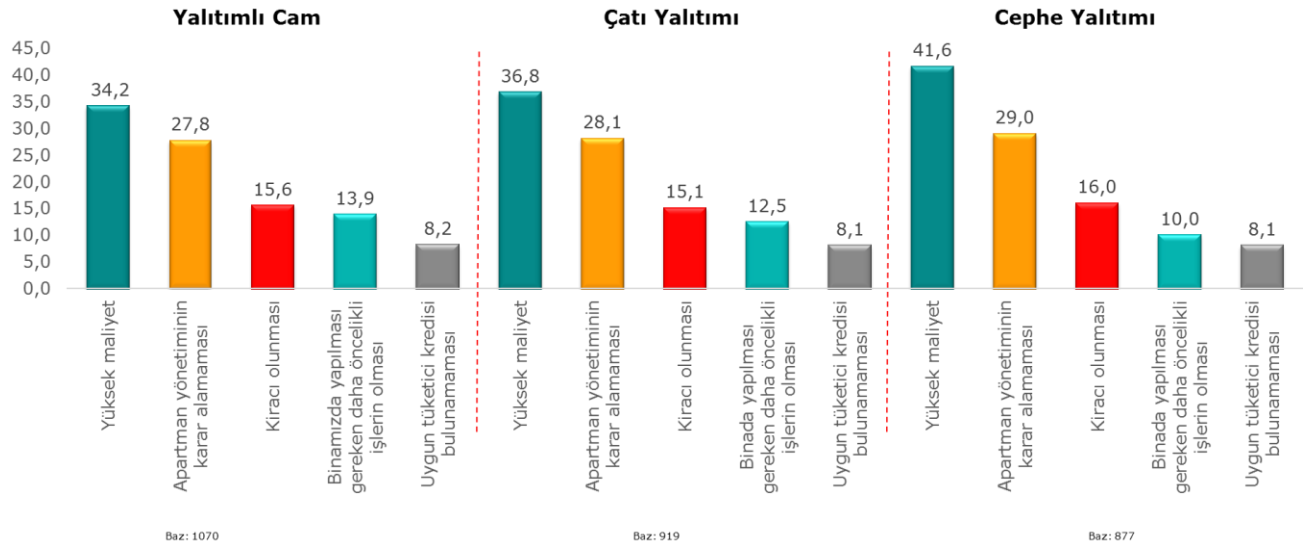
Yalıtım Uygulamaları Yaptırmama Nedenleri -1

İkamet ettiğiniz binanın (GD1... D12. Soruda Belirtilen) uygulamasına sahip olmadığını belirttiniz. İkamet ettiğiniz binada (GD1... D12. Soruda Belirtilen) uygulaması yaptırmama sebeplerinizin neler olduğunu öğrenebilir miyim?



Yalıtım Uygulamaları Yaptırmama Nedenleri -2

İkamet ettiğiniz binanın (GD1... D12. Soruda Belirtilen) uygulamasına sahip olmadığını belirttiniz. İkamet ettiğiniz binada (GD1... D12. Soruda Belirtilen) uygulaması yaptırmama sebeplerinizin neler olduğunu öğrenebilir miyim?



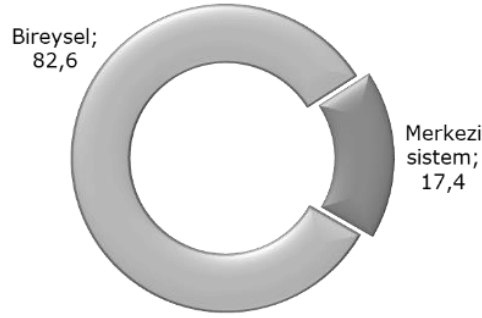
Şekil 18. Yalıtım Uygulamaları Yaptırmama Nedenleri

Hanede Kullanılan Isınma Sistemi

Kamuoyunun %17'si ikamet ettiği konutta merkezi ısıtma sistemini kullandığını belirtirken %83'ü bireysel ısıtma sistemi kullandığını belirtmektedir.

Hanede Kullanılan Isınma Sistemi

İkamet ettiğiniz konutta kullandığınız ısınma sistemini öğrenebilir miyim?



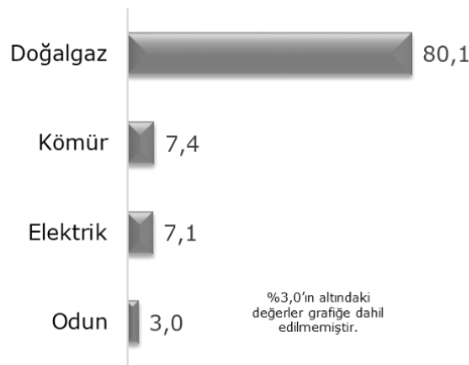
Şekil 19. Hanede Kullanılan Isınma Sistemi

Hanede Kullanılan Yakıt Türü

Doğalgaz penetrasyonu, her 10 haneden 8'ine ulaşmış durumdadır. Doğalgaz kullanımı, sosyo-ekonomik statü yükseldikçe artmaktadır.

Hanede Kullanılan Yakıt Türü

İkamet ettiğiniz konutta kullandığınız yakıtı öğrenebilir miyim?

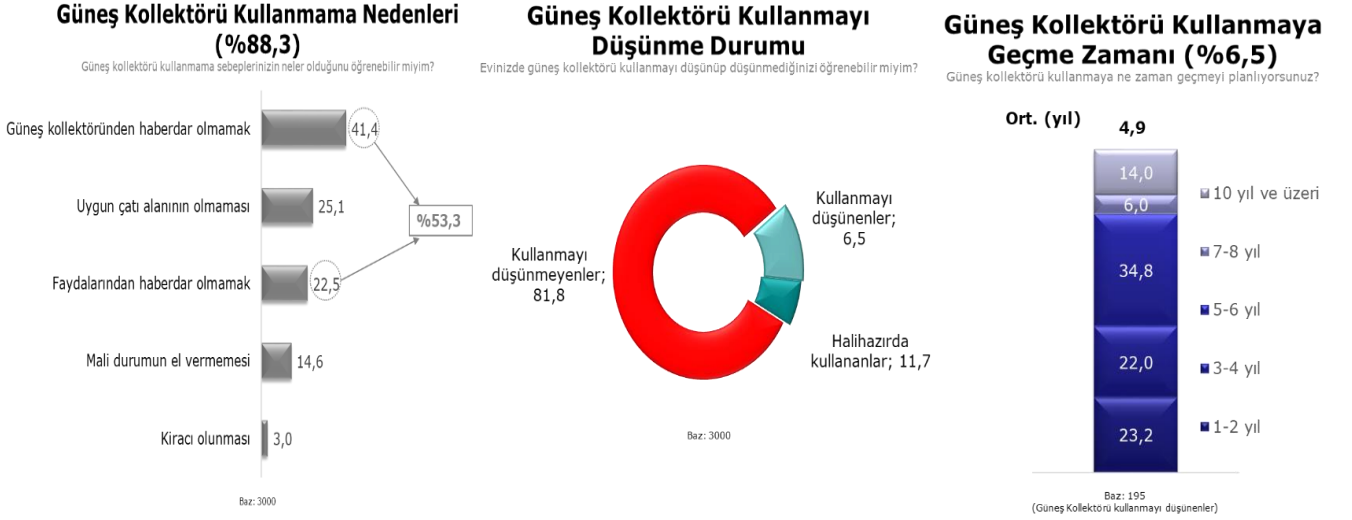


SES	Doğalgaz	Kömür	Elektrik	Odun
AB	86,5	3,6	6,0	0,8
C1C2	79,9	7,3	7,5	3,1
DE	76,0	10,8	6,5	4,6

Şekil 20. Hanede Kullanılan Yakıt Türü

Güneş Kolektörü Kullanım Eğilimi

Sıcak su temini için güneş kolektörü kullanmama sebepleri arasında güneş kolektöründen haberdar olmamak en önemli faktörü oluşturmaktadır. Kamuoyunun %6'sı güneş kolektörü kullanmayı düşündüğünü belirtmektedir. Güneş kolektörü kullanmayı düşünenler ortalama olarak 5 yıl sonra güneş kolektörü kullanmaya geçeceklerini belirtmektedir.



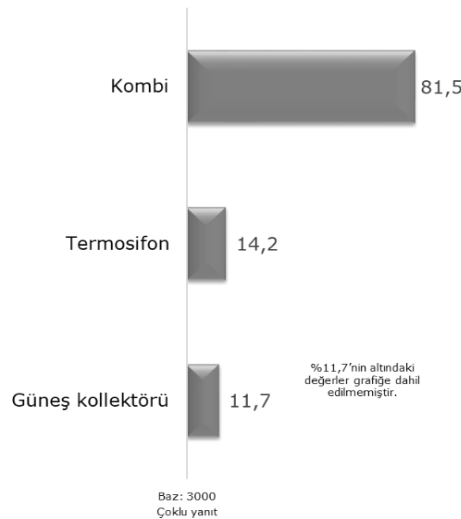
Şekil 21. Güneş Kolektörü Kullanım Eğilimi

Hanede Sıcak Su Elde Etme Şekli

Oransal çoğunluk tarafından sıcak suyun «kombi» ile elde edildiği görülmektedir. Termosifon ve güneş kolektörü de sıcak su elde etmede yaygın olarak kullanılan yöntemlerdendir.

Hanede Sıcak Su Elde Etme Şekli

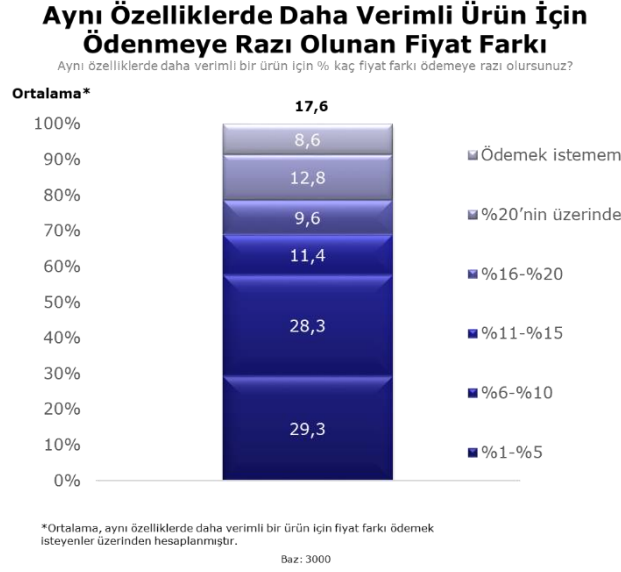
Evinizde sıcak suyu nasıl elde ettiğinizi öğrenebilir miyim?



Şekil 22. Hanede Sıcak Su Elde Etme Şekli

Aynı Özelliklerde Daha Verimli Ürün İçin Ödenmeye Razi Olunan Fiyat Farkı

Kamuoyunun %57,6'sı aynı özelliklerde daha verimli ürün için %10 ve altında fiyat farkı ödeyebileceğini belirtmektedir.



Şekil 23. Aynı Özelliklerde Daha Verimli Ürün İçin Ödenmeye Razi Olunan Fiyat Farkı

Enerji Verimliliğinin Elektrikli Alet veya Beyaz Eşya Satın Alımında Etki Düzeyi

Kamuoyunun %83'ü, elektrikli alet veya beyaz eşya satın alımında enerji verimliliğine dikkat etmektedir. AB sosyo-ekonomik statüde, 35-44 yaş grubunda ve kadınlarda enerji verimliliğinin elektrikli alet veya beyaz eşya satın alımında etkisi yükselmektedir.

Enerji Verimliliğinin Elektrikli Alet veya Beyaz Eşya Satın Alımında Etki Düzeyi

Elektrikli alet veya beyaz eşya satın alma aşamasında enerji verimliliğinin satın alma kararınızda ne derece etkili olduğunu öğrenebilir miyim?



SES'e Göre Enerji Verimliliğinin Elektrikli Alet veya Beyaz Eşya Satın Alımında Etki Düzeyi

SES	Çok etkili	Biraz etkili	Etkili değil	Hiç etkili değil	PDT (Pozitif)	NDT (Negatif)	Net Skor
AB	36,6	53,8	6,8	2,9	90,4	9,6	80,8
C1C2	29,4	52,5	12,6	5,5	81,9	18,1	63,8
DE	33,3	49,2	11,5	6,0	82,5	17,5	65,0

Yaşa Göre Enerji Verimliliğinin Elektrikli Alet veya Beyaz Eşya Satın Alımında Etki Düzeyi

Yaş	Çok etkili	Biraz etkili	Etkili değil	Hiç etkili değil	PDT (Pozitif)	NDT (Negatif)	Net Skor
16-24	31,4	48,8	15,2	4,7	80,1	19,9	60,2
25-34	27,3	55,5	11,1	6,1	82,8	17,2	65,6
35-44	32,3	52,8	10,0	4,9	85,1	14,9	70,2
45+	33,5	51,4	10,1	5,0	84,9	15,1	69,8

Cinsiyete Göre Enerji Verimliliğinin Elektrikli Alet veya Beyaz Eşya Satın Alımında Etki Düzeyi

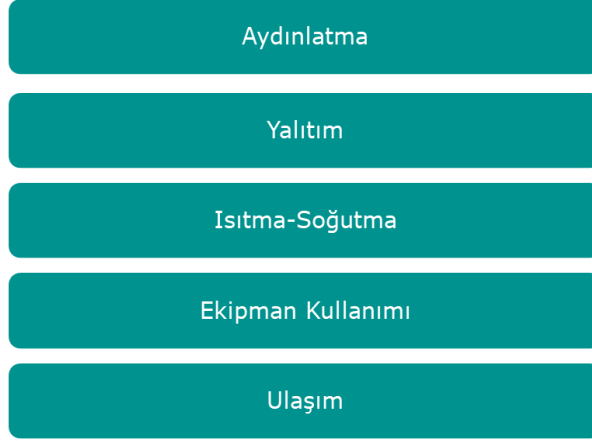
Cinsiyet	Çok etkili	Biraz etkili	Etkili değil	Hiç etkili değil	PDT (Pozitif)	NDT (Negatif)	Net Skor
Erkek	31,4	49,8	12,2	6,6	81,3	18,8	62,5
Kadın	31,2	54,1	10,8	3,8	85,4	14,6	70,8

Şekil 24. Enerji Verimliliğinin Elektrikli Alet veya Beyaz Eşya Satın Alımında Etki Düzeyi

6. Enerji Verimliliği Konusunda Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

Bu bölümde; Enerji Verimliliğine Yönelik **Bilgi**, **Davranış** ve **Bilginin Davranışa Dönüşüm Boyutu** irdelendi.

Kapsama Alınan Uygulamalar

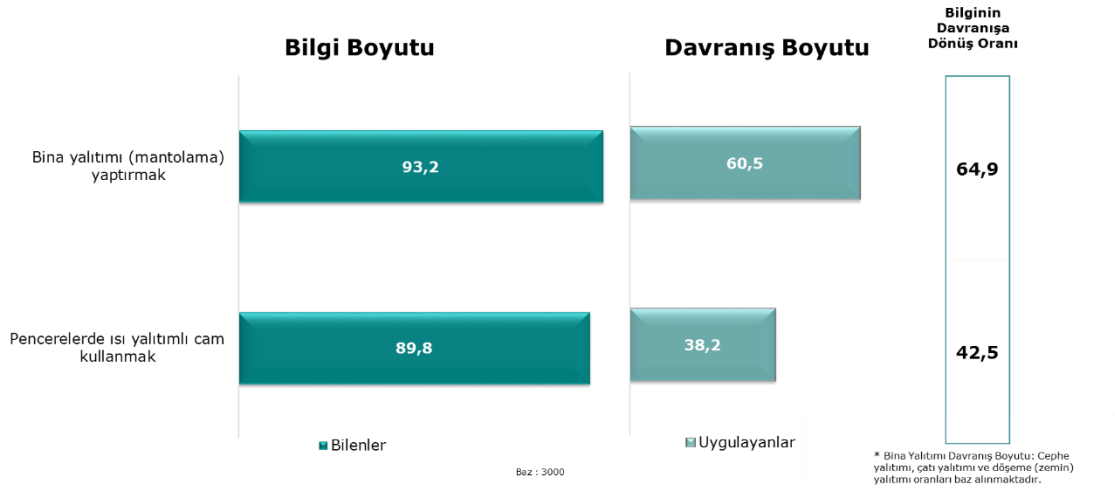


Şekil 25. Kapsama Alınan Uygulamalar

Binada Yalıtım Uygulamaları İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

Yalıtım ile ilgili uygulamalarda bilginin davranışa dönüş oranı %53,7 olarak tespit edilmektedir.

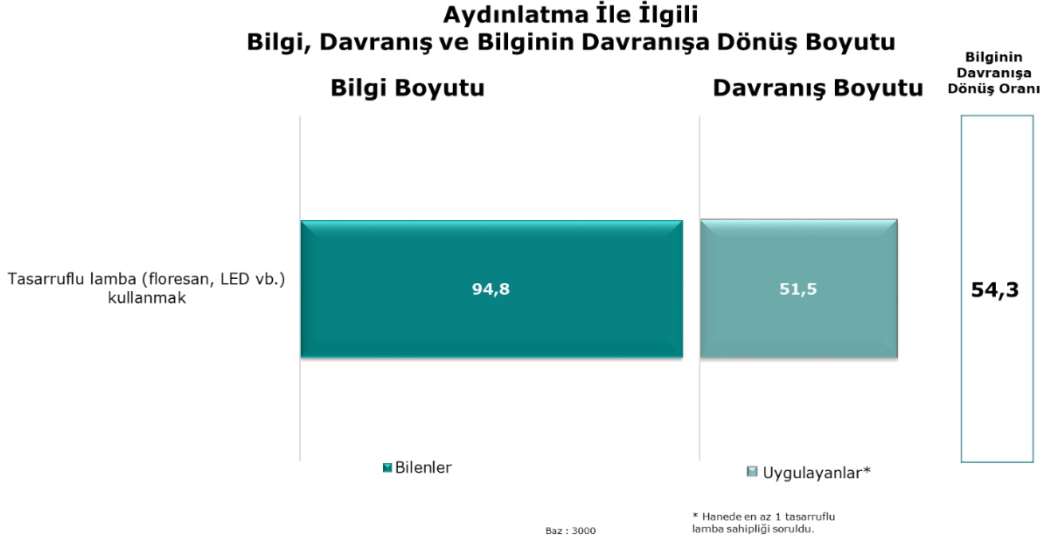
Binada **Yalıtım** Uygulamaları İle İlgili Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu



Şekil 26. Binada Yalıtım Uygulamaları İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

Aydınlatma İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

Aydınlatma ile ilgili uygulamalarda bilginin davranışa dönüş oranı %54,3 olarak tespit edilmektedir.



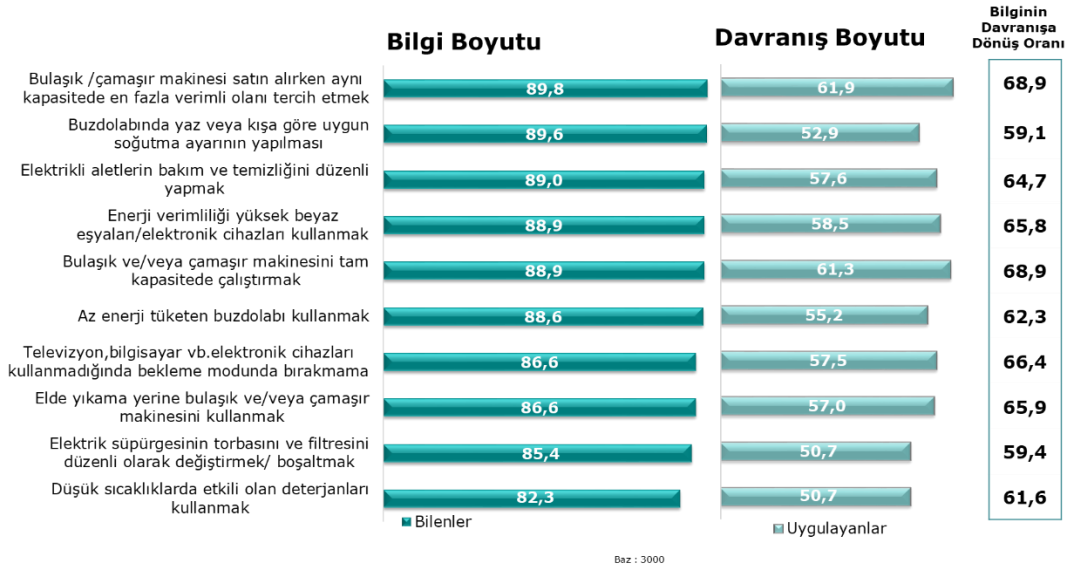
Şekil 27. Aydınlatma İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

Ekipman Kullanımı İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

Ekipman kullanımı ile ilgili uygulamalarda bilginin davranışa dönüş oranı ortalama %64,3 olarak tespit edilmektedir. Beyaz eşya üreticilerinin yapmış oldukları iletişim çalışmalarından hareketle, «bulaşık ve/veya çamaşır makinesi satın alırken aynı kapasitede en verimli olanı tercih etme» konusunda uygulama boyutu en yüksek orandadır.

Bilginin davranışa dönüş oranı en düşük uygulama «buzdolabında yaz veya kışa göre uygun soğutma ayarının yapılması» olarak tespit edilmektedir. Bilginin davranışa dönüş oranı en düşük ikinci uygulama ise; «elektrik süpürgesinin torbasını ve filtresini düzenli olarak değiştirmek» olarak belirlenmektedir.

Ekipman Kullanımı İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

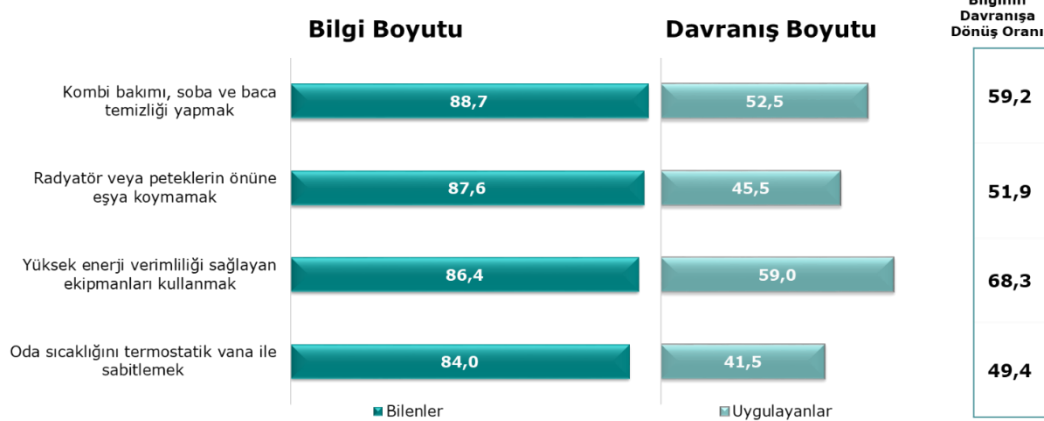


Şekil 28. Ekipman Kullanımı İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

Isıtma-Soğutma İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

Isıtma-soğutma ile ilgili uygulamalarda bilginin davranışa dönüş oranı ortalama %57,2 olarak tespit edilmektedir. Bilginin davranışa dönüş oranı en düşük uygulama «termostatik vana kullanımı» olarak belirlenmektedir. Bilginin davranışa dönüş oranı en yüksek uygulama «yüksek enerji verimliliği olan cihazların kullanımı» olarak tespit edilmektedir.

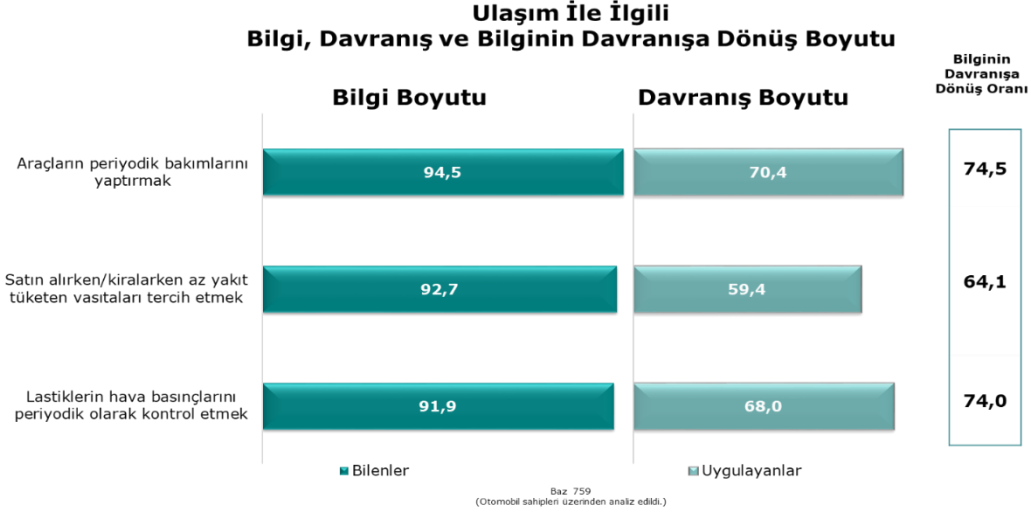
Isıtma-Soğutma İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu



Şekil 29. Isıtma-Soğutma İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

Ulaşım İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

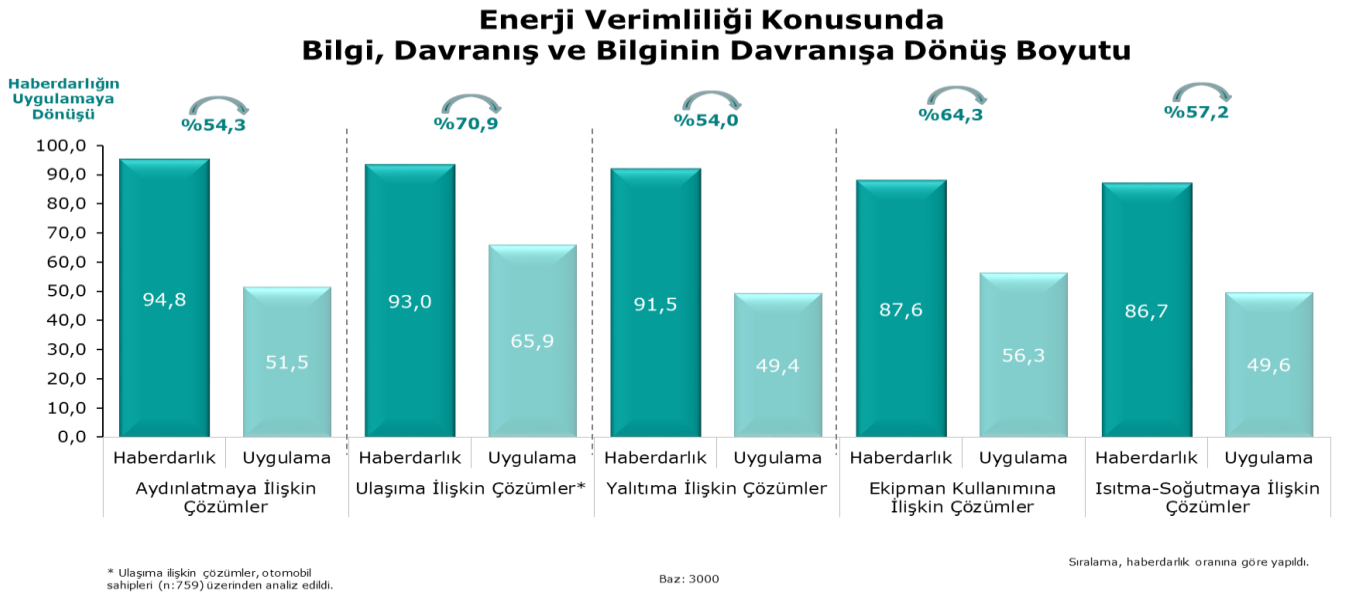
Ulaşım ile ilgili uygulamalarda bilginin davranışa dönüş oranı ortalama %70,9 olarak tespit edilmektedir. Otomobil sahiplerinin otomobillerinin periyodik bakımlarına yönelik yaptıkları uygulamaların dolaylı biçimde enerji verimliliğine katkı sağladığı görülmektedir.



Şekil 30. Ulaşım İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

Enerji Verimliliği Konusunda Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

Haberdarlığın davranışa dönüş oranı en yüksek uygulama «ulaşım» konusundadır. Otomobil sahiplerinin otomobillerinin periyodik bakımlarına yönelik yaptıkları uygulamaların dolaylı biçimde enerji verimliliğine katkı sağladığı görülmektedir.



Şekil 31. Enerji Verimliliği Konusunda Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

7. Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi

Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi Hesaplama Yöntemi

- Enerji verimliliği bilinç endeksi hesaplamasında «bilgi» ve «davranış» boyutu baz alınmaktadır.
- «Bilgi» ve «davranış» boyutunda baz alınan kriterlerde pozitif ve negatif cevap verenlerin yüzdelerinin farkı hesaplanmakta ve bu farka 100 eklenmektedir.
- Bilgi endeksi %50, davranış endeksi %50 ile ağırlıklandırılarak Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi hesaplanmaktadır.
- 2019 Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi baz durum olarak alınarak her sene Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi'ndeki değişimler ortaya konacaktır.

Bilgi ve Davranış Boyutunda Baz Alınan Kriterler

Aydınlatma

- Tasarruflu lamba kullanmak

Yalıtım

- Bina yalıtımı (mantolama) yaptırmak
- Pencerelerde ısı yalıtımlı cam kullanmak

Isıtma-Soğutma

- Kombi bakımı, soba ve baca temizliği yapmak
- Radyatör veya peteklerin önüne eşya koymamak
- Yüksek enerji verimliliği sağlayan ekipmanları kullanmak
- Oda sıcaklığını termostatik vana ile sabitlemek

Ekipman Kullanımı

- Bulaşık ve/veya çamaşır makinesi satın alırken aynı kapasitede en fazla verimli olanı tercih etmek
- Buzdolabında yaz veya kışa göre uygun soğutma ayarının yapılması
- Elektrikli aletlerin bakım ve temizliğini düzenli yapmak
- Enerji verimliliği yüksek beyaz eşyaları/elektronik cihazları kullanmak
- Bulaşık ve/veya çamaşır makinesini tam kapasitede çalıştırmak
- Az enerji tüketen buzdolabı kullanmak
- Televizyon, bilgisayar vb. elektronik cihazları kullanmadığında bekleme modunda bırakmamak
- Elde yıkama yerine bulaşık ve/veya çamaşır makinesini kullanmak
- Elektrik süpürgesinin torbasını ve filtresini düzenli olarak değiştirmek/ boşaltmak
- Düşük sıcaklıklarda etkili olan deterjanları kullanmak

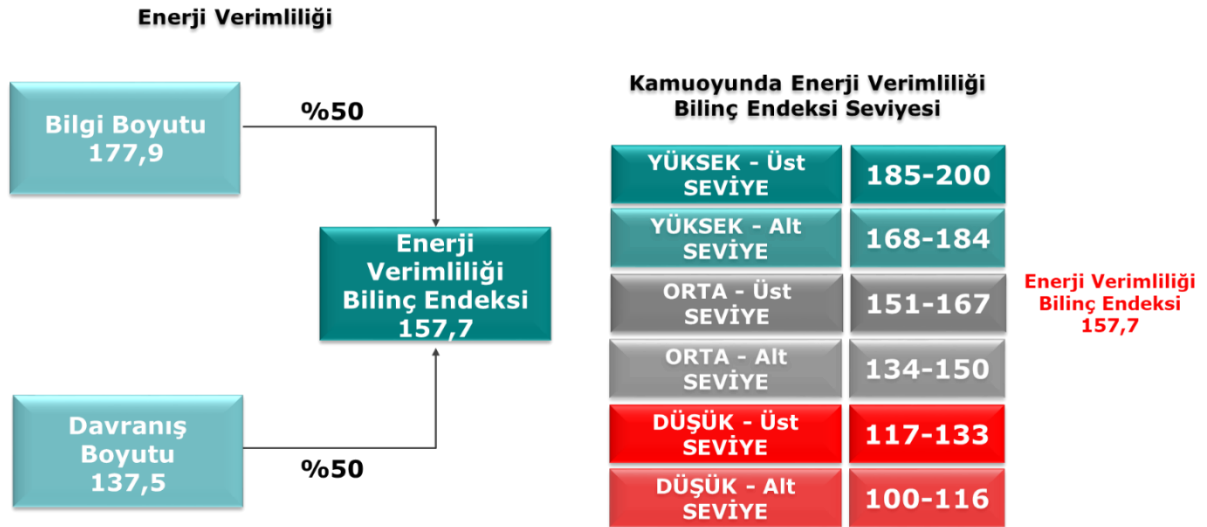
Ulaşım

- Satın alırken/kiralarken az yakıt tüketen vasıtaları tercih etmek

- Araçların periyodik bakımlarını yaptırmak
- Lastiklerin hava basınçlarını periyodik olarak kontrol etmek

2019 Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi: 157,7

- Kamuoyunun 2019 yılında Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi 0-200 değer aralığında 157,7 olarak tespit edilmektedir. Bu değer, kamuoyunun enerji verimliliği konusunda orta - üst seviyede bilinç düzeyi olduğunu göstermektedir.
- Bilgi Boyutu ile Davranış Boyutu arasında anlamlı fark tespit edilmektedir.
- Kamuoyunda Enerji Verimliliği Bilgi Endeksi 177,9 olarak tespit edilmektedir. Bu değer, kamuoyunun enerji verimliliği konusunda yüksek - alt seviyede bilgi düzeyi olduğunu göstermektedir.
- Kamuoyunda Enerji Verimliliği Davranış Endeksi 137,5 olmaktadır. Bu değer, enerji verimliliği konusunda davranış boyutunun orta - alt seviyede olduğunu ifade etmektedir.



Şekil 32. Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi

8.Bilgi Kaynakları & Sıklık-Güven Endeksi

Enerji Verimliliği İle İlgili Akla Gelen Kurum ve Kuruluşlar

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, enerji verimliliği ile ilgili akla gelen kurum ve kuruluşlar arasında ilk sırada yer almaktadır. Enerji denildiğinde; her 5 kişiden yaklaşık 1'inin aklına herhangi bir kurum/kuruluş gelmemesi dikkat çekicidir.

Enerji Verimliliği İle İlgili Akla Gelen Kurum ve Kuruluşlar - Spontan -



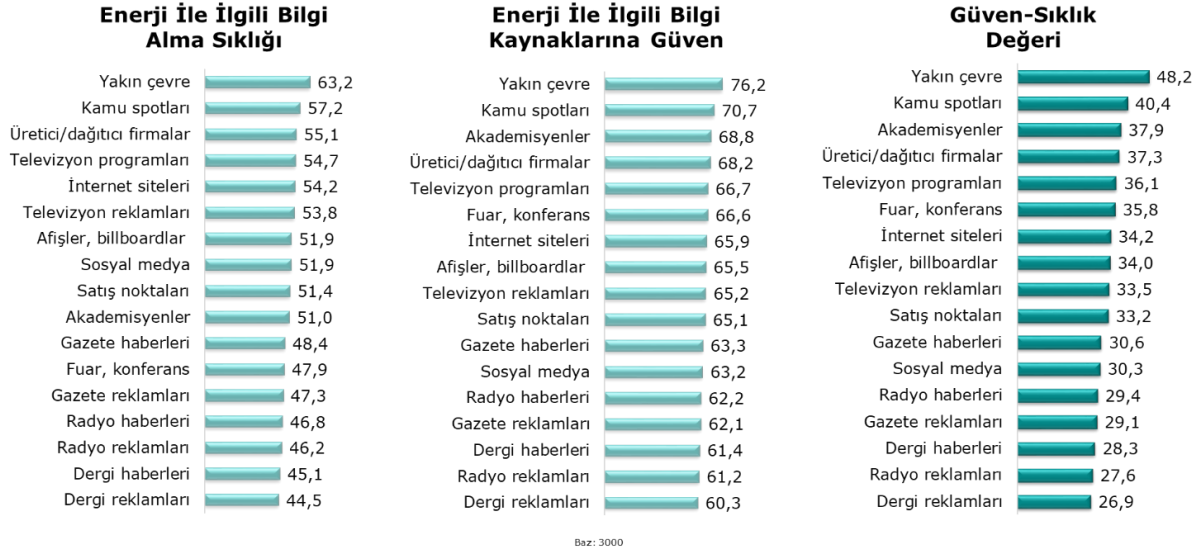
Şekil 33. Enerji Verimliliği İle İlgili Akla Gelen Kurum ve Kuruluşlar

Sıklık & Güven Endeksi Model Detayı

- Enerji ile ilgili bilgi kaynaklarından ne sıklıkla bilgi alındığı sorgulanmıştır.
- Bilgi kaynaklarından elde edilen bilgiler için güven ve sıklık düzeyi 5'li skala üzerinden değerlendirilmiştir.
- Sıklık ve güvenin ağırlıklı değerlendirilmesi ile sıklık /güven endeksi oluşturulmuş ve enerji konusunda en etkili bilgi kaynakları tespit edilmiştir.

Sıklık & Güven Endeksi

Güven ve sıklık birlikte değerlendirildiğinde, «yakın çevre» en etkili bilgi kaynağıdır. Akabinde; «kamu spotları», «akademisyenler» ve «üretici/dağıtıcı firmalar» gelmektedir.



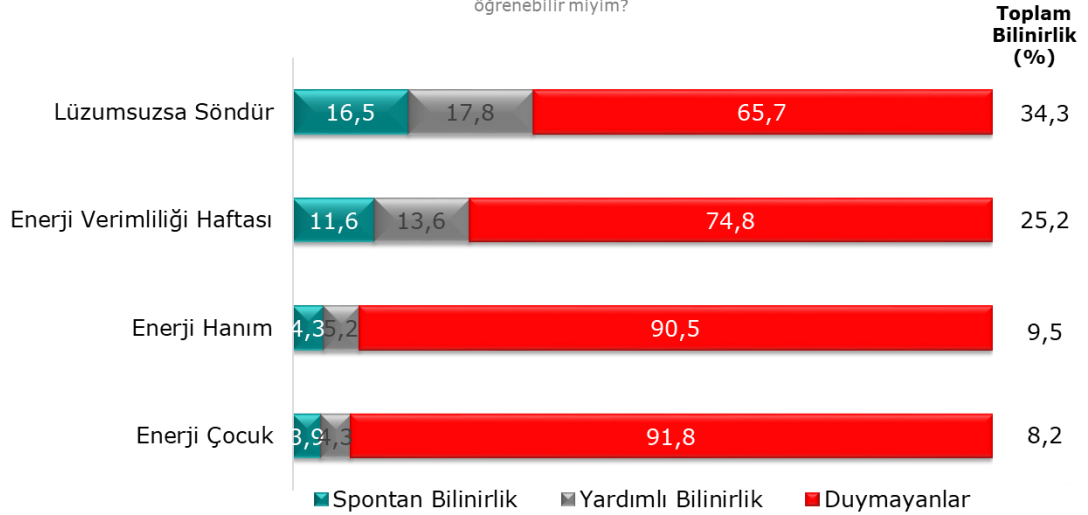
Şekil 34. Sıklık & Güven Endeksi

Enerji Verimliliği İle İlgili Kampanyalara İlişkin Haberdarlık Düzeyi

Kamuoyunun oransal çoğunluğu enerji verimliliği ile ilgili herhangi bir kampanya hatırlamamaktadır. Bununla beraber «Lüzumsuzsa Söndür» diğer kampanyalara göre daha yüksek hatırlanma oranına sahiptir.

Enerji Verimliliği İle İlgili Kampanyalara İlişkin* Haberdarlık Düzeyi

Enerji verimliliği ile size sayacağım kampanyaları duyup duymadığınızı öğrenebilir miyim?



En az bir kampanyaya duyanlar; **%46,6**

*Sorgulanan kampanyalar Bakanlık tarafından belirlenmiştir.

Baz: 3000

Şekil 35. Enerji Verimliliği İle İlgili Kampanyalara İlişkin Haberdarlık Düzeyi

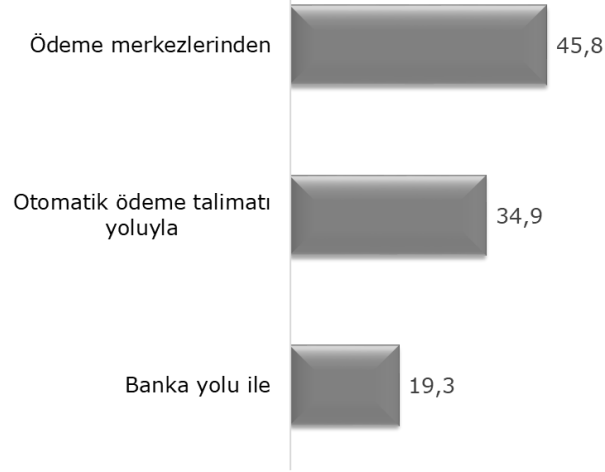
9. Enerji Verimliliğine Yönelik Diğer Bulgular

Enerji Faturalarını Ödeme Yöntemleri

Her 10 kişiden yaklaşık 5'inin enerji faturalarını ödeme merkezlerinden ödediği görülmektedir. Bunun yanı sıra her 10 kişiden yaklaşık 3'ü faturalarını otomatik ödeme talimatı yoluyla ödediğini belirtmektedir.

Enerji Faturalarını Ödeme Yöntemleri

Elektrik, doğalgaz gibi enerji faturalarınızı genellikle nasıl ödediğinizi öğrenebilir miyim?



Baz: 3000

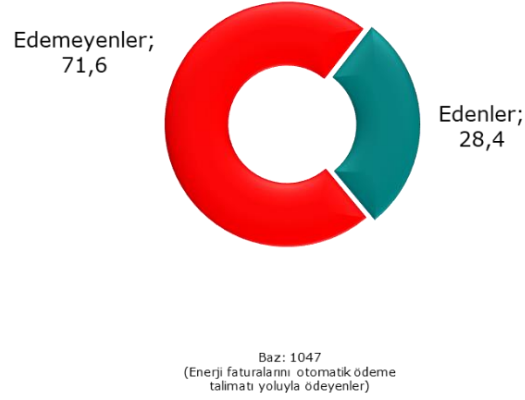
Şekil 36. Enerji Faturalarını Ödeme Yöntemleri

Otomatik Ödeme Talimatından Dolayı Enerji Maliyetlerini Kontrol Edememe Durumu

Enerji faturalarını otomatik ödeme talimatı yoluyla ödediğini belirten her 10 kişiden 7'si otomatik ödeme talimatından dolayı enerji maliyetlerini kontrol edemediğini belirtmektedir.

Otomatik Ödeme Talimatından Dolayı Enerji Maliyetlerini Kontrol Edememe Durumu

Otomatik ödeme talimatından dolayı enerji maliyetlerinizi etkin biçimde kontrol edemediğinizi düşünüyor musunuz?



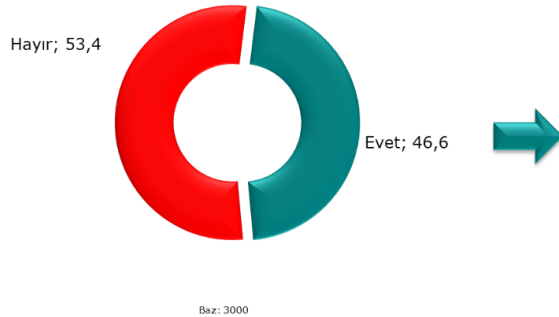
Şekil 37. Otomatik Ödeme Talimatından Dolayı Enerji Maliyetlerini Kontrol Edememe Durumu

Enerji Faturalarını Dönemsel Kıyaslama Durumu ve Kıyaslama Kriterleri

Enerji faturalarını dönemsel olarak kıyaslayanların oransal çoğunluğunun faturalarını geçmiş dönem tüketimleriyle kıyasladığı görülmektedir.

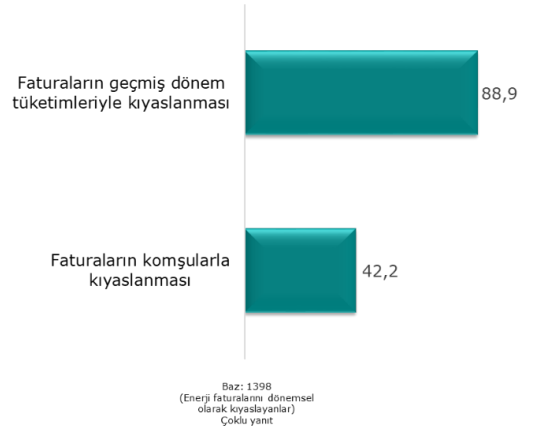
Enerji Faturalarını Dönemsel Olarak Kıyaslama Durumu

Elektrik, doğalgaz gibi enerji faturalarınızı dönemsel olarak kıyaslıyor musunuz?



Enerji Faturalarını Kıyaslama Kriterleri

Elektrik, doğalgaz gibi enerji faturalarınızı dönemsel olarak kıyasladığınızı belirttiniz. Fatura kıyaslamanızı neye göre yaptığınızı öğrenebilir miyim?



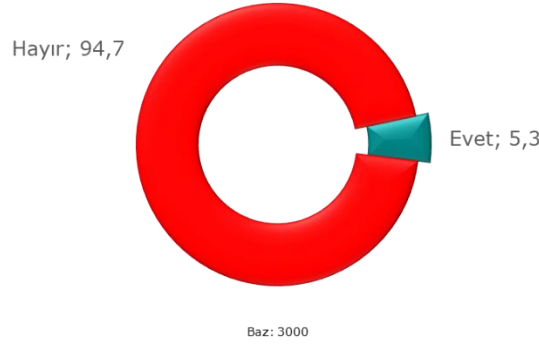
Şekil 38. Enerji Faturalarını Dönemsel Kıyaslama Durumu ve Kıyaslama Kriterleri

Enerji Faturasında Kıyaslama Bilgisinin Farkındalığı

Kamuoyunun %5'i enerji faturasında sunulan kıyaslama bilgisinin farkında olduğunu belirtmektedir.

Enerji Faturasında Kıyaslama Bilgisinin Farkındalığı

Enerji faturalarınızı kıyaslama bilgisi, size herhangi bir dağıtım şirketi tarafından sunulmakta mıdır?



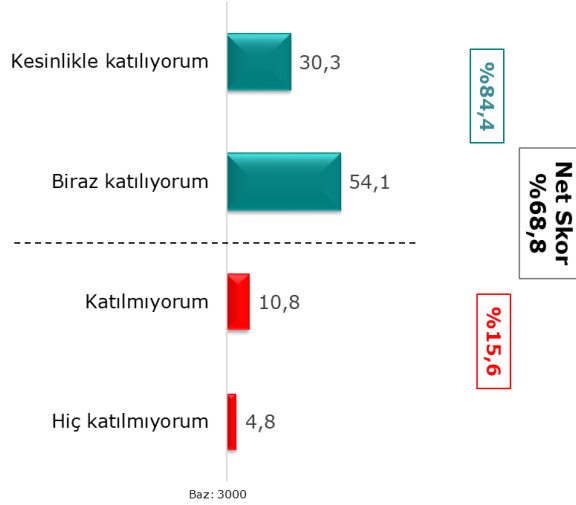
Şekil 39. Enerji Faturasında Kıyaslama Bilgisinin Farkındalığı

Faturalarda Kıyaslama Bilgisi Sunulmasının Bilinçli Tüketime Katkı Sağladığına Yönelik Farkındalık

Kamuoyunun %84'ü faturalarda kıyaslama bilgisi sunulmasının kendilerini bilinçli tüketime teşvik edeceğini belirtmektedir.

Faturalarda Kıyaslama Bilgisi Sunulmasının Bilinçli Tüketime Katkı Sağladığına Yönelik Farkındalık

"Faturalarda kıyaslama bilgisi sunulması beni daha çok bilinçli tüketime sevk eder" ifadesine ne derece katıldığınızı lütfen karta bakarak belirtir misiniz?



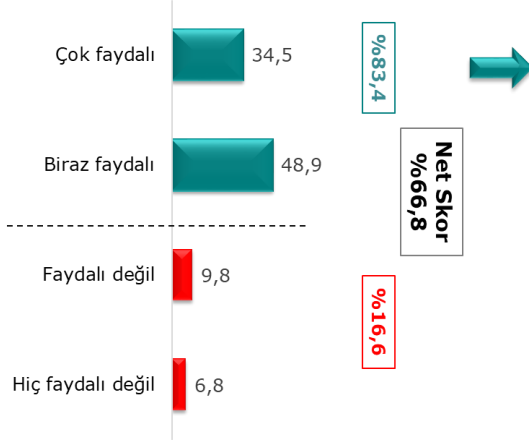
Şekil 40. Faturalarda Kıyaslama Bilgisi Sunulmasının Bilinçli Tüketime Katkı Sağladığına Yönelik Farkındalık

Dağıtım Şirketlerinin Sunduğu Kıyaslama Bilgisini Faydalı Bulma Düzeyi ve Faydalı Bulma Nedenleri

Dağıtım şirketleri tarafından enerji faturalarını kıyaslama bilgisinin sunulduğunu belirtenlerin %83'ü, kıyaslama bilgisini faydalı bulmaktadır.

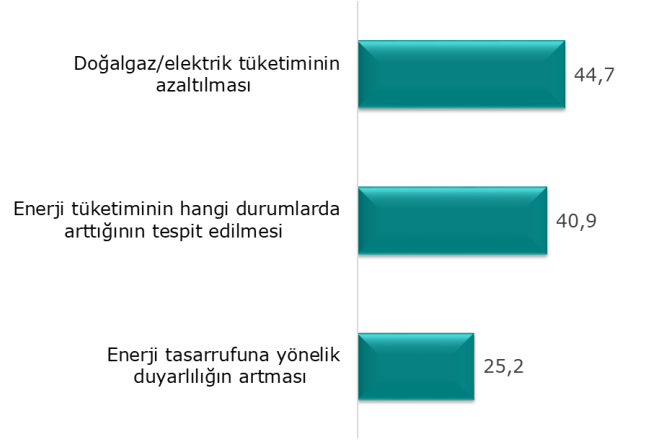
Dağıtım Şirketlerinin Sunduğu Kıyaslama Bilgisini Faydalı Bulma Düzeyi

Dağıtım şirketlerinin sunduğu enerji faturalarını kıyaslama bilgisini ne derece faydalı gördüğünüzü öğrenebilir miyim?



Dağıtım Şirketlerinin Sunduğu Kıyaslama Bilgisini Faydalı Bulma Nedenleri

Dağıtım şirketleri tarafından sunulan enerji faturalarını kıyaslama bilgisini faydalı bulduğunuzun belirttiniz. Hangi yönlerden faydalı gördüğünüzü öğrenebilir miyim?



Baz: 159
(Dağıtım şirketleri tarafından enerji faturalarını kıyaslama bilgisinin sunulduğunu belirtenler)

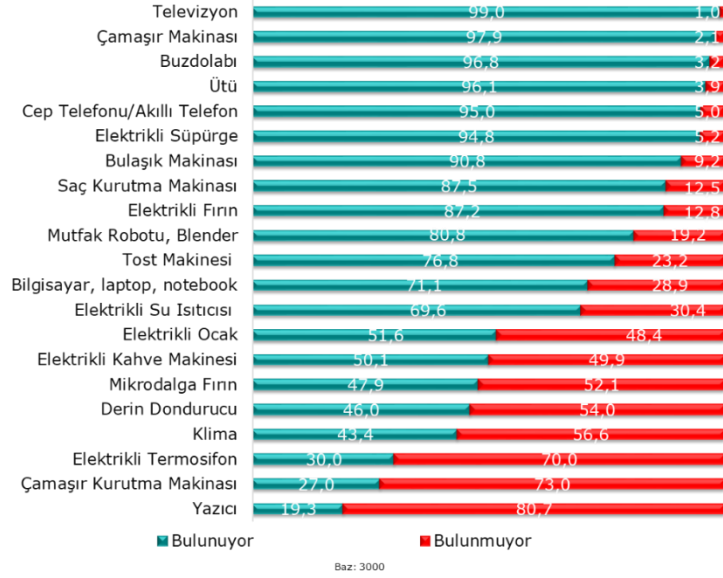
Şekil 41. Dağıtım Şirketlerinin Sunduğu Kıyaslama Bilgisini Faydalı Bulma Düzeyi ve Faydalı Bulma Nedenleri

Hanede Elektrikli Aletlerin Bulunma Durumu

Hemen hemen her evde televizyon, çamaşır makinesi, buzdolabı ve t bulunduğu görülmektedir. Sıcak suyu termosifonla elde etme oranı %14,2 iken elektrikli termosifona sahip olma durumu %30,0 olarak tespit edilmektedir. Aradaki fark; yazlık, memleket evi gibi birden fazla hanede bulunma durumundan kaynaklanmaktadır.

Hanede Elektrikli Aletlerin Bulunma Durumu

Evinizde size sayacağım elektrikli aletlerin bulunup bulunmadığını öğrenebilir miyim?



Şekil 42. Hanede Elektrikli Aletlerin Bulunma Durumu

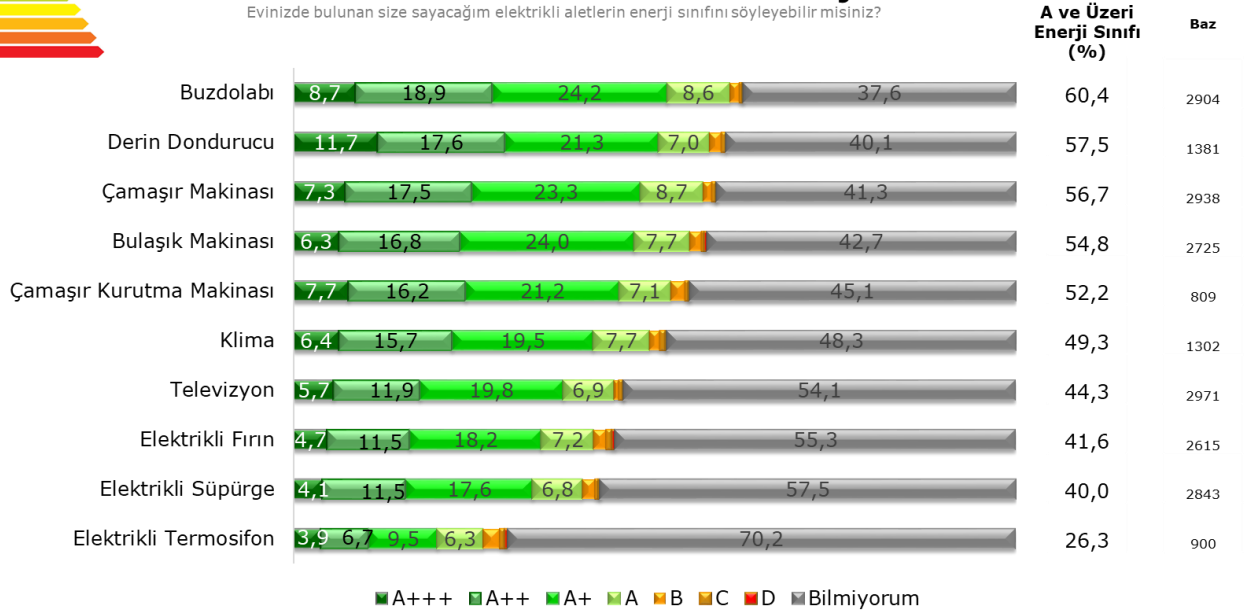
Hanede Bulunan Elektrikli Aletlerin Enerji Sınıfı

Hanede bulunan elektrikli aletlerin sınıfları incelendiğinde; A ve üzeri enerji sınıfı kullanımının en fazla olduğu elektrikli aletin «buzdolabı» olduğu görülmektedir. Kamuoyunun yarısından fazlası; televizyon, elektrikli fırın, elektrikli süpürge ve elektrikli termosifon aletlerinin enerji sınıfını bilmemektedir. Aradaki fark; yazlık, memleket evi gibi birden fazla hanede bulunma durumundan kaynaklanmaktadır.



Hanede Bulunan Elektrikli Aletlerin Enerji Sınıfı

Evinizde bulunan size sayacağım elektrikli aletlerin enerji sınıfını söyleyebilir misiniz?



Şekil 43. Hanede Bulunan Elektrikli Aletlerin Enerji Sınıfı

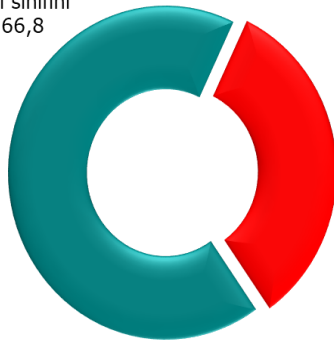
Hanede Bulunan Elektrikli Aletlerin Enerji Sınıfından Haberdarlık

Her 3 kişiden 2'si, hanesinde en az bir elektrikli aletin enerji sınıfını bilmektedir. Bu oran, sosyo-ekonomik statü yükseldikçe artmaktadır.

Hanede Bulunan Elektrikli Aletlerin Enerji Sınıfından Haberdarlık

Evinizde bulunan size sayacağım elektrikli aletlerin enerji sınıfını söyleyebilir misiniz?

En az bir elektrikli aletin enerji sınıfını bilenler; 66,8



Hiçbir elektrikli aletin enerji sınıfını bilmeyenler; 33,2

Cinsiyete Göre Analiz

Cinsiyet	Haberdar Olanlar (%)	Haberdar Olmayanlar (%)
Erkek	66,7	33,3
Kadın	66,8	33,2

Yaşa Göre Analiz

Yaş	Haberdar Olanlar (%)	Haberdar Olmayanlar (%)
16-24	63,8	36,2
25-34	66,8	33,2
35-44	71,0	29,0
45+	66,0	34,0

SES'e Göre Analiz

SES	Haberdar Olanlar (%)	Haberdar Olmayanlar (%)
AB	74,0	26,0
C1C2	67,5	32,5
DE	59,2	40,8

Şekil 44. Hanede Bulunan Elektrikli Aletlerin Enerji Sınıfından Haberdarlık

Sosyo-Ekonomik Statüye Göre A+ ve Üzeri En Az Bir Elektrikli Alete Sahiplik Durumu

Sosyo-ekonomik statü yükseldikçe A+ ve üzeri enerji sınıfında en az bir elektrikli alete sahip olma oranı yükselmektedir.

Sosyo-Ekonomik Statüye Göre A+ ve Üzeri En Az Bir Elektrikli Alete Sahiplik Durumu

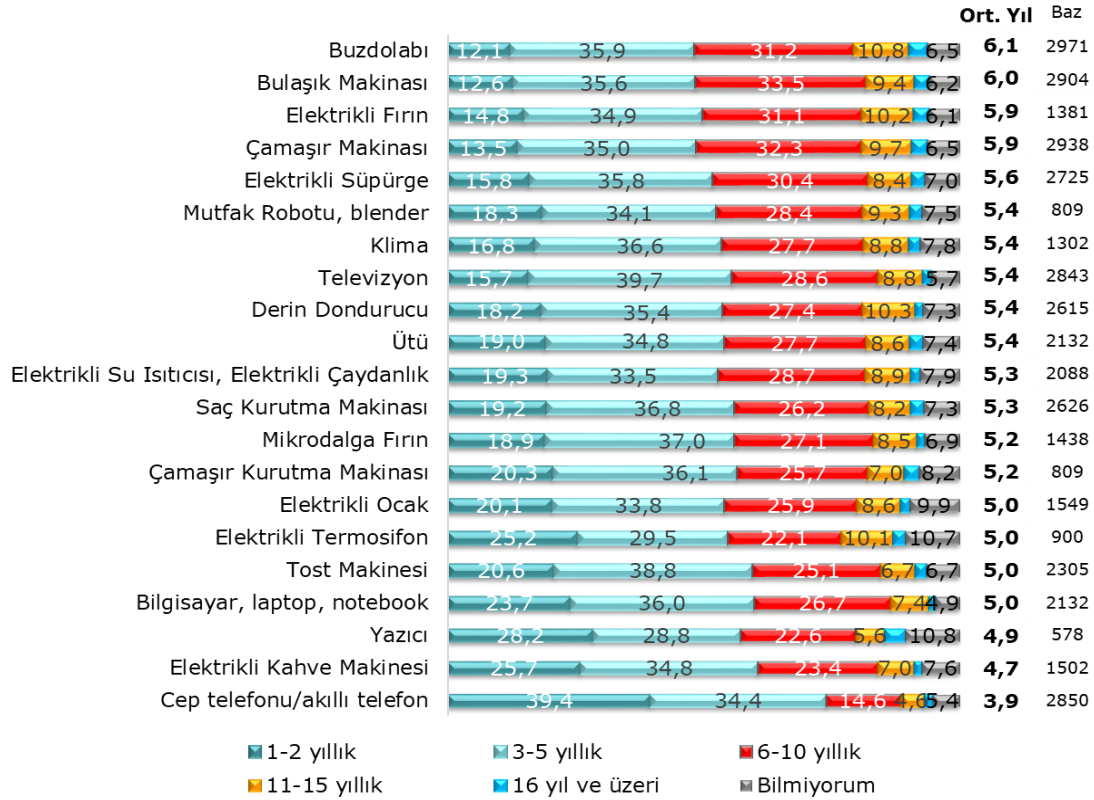
Evinizde bulunan size sayacağım elektrikli aletlerin enerji sınıfını söyleyebilir misiniz?

Sosyo-Ekonomik Statü	A+ ve üzeri enerji sınıfında en az bir elektrikli alete sahip olanlar (%)
AB	70,1
C1C2	63,0
DE	56,2

Şekil 45. Sosyo-Ekonomik Statüye Göre A+ ve Üzeri En Az Bir Elektrikli Alete Sahiplik Durumu

Hanede Bulunan Elektrikli Aletlerin Yaşı

Hanede bulunan elektrikli aletlere genel olarak bakıldığında «buzdolabı» en eski, «cep telefonu/akıllı telefon» ise en yeni elektrikli alet olarak görülmektedir. Bunun yanı sıra, 10 yaş üzeri buzdolabı sahipliği oranının %14,3 olduğu görülmektedir.



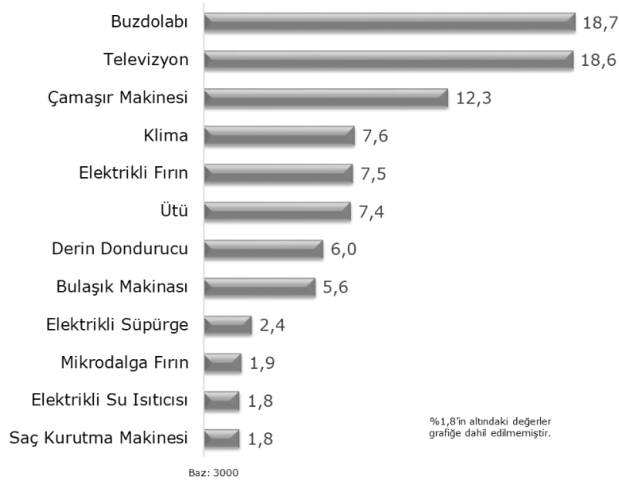
Şekil 46. Hanede Bulunan Elektrikli Aletlerin Yaşı

Hanede En Çok Elektrik Tükettiği Düşünülen Aletler

«Buzdolabı», «televizyon» ve «çamaşır makinesi» hanede en çok elektrik tüketen elektrikli aletler olarak değerlendirilmektedir.

Hanede En Çok Elektrik Tükettiği Düşünülen Aletler

Evinizde en çok elektrik tüketen ELEKTRİKLİ CİHAZ sizce hangisidir?



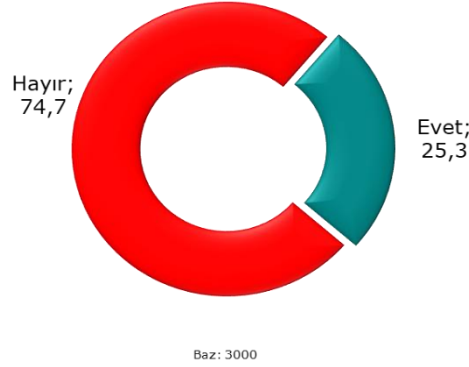
Şekil 47. Hanede En Çok Elektrik Tükettiği Düşünülen Aletler

Şahsa veya Aileye Ait Otomobil Sahipliği

Her 10 kişiden yaklaşık 3'ü şahsına veya ailesine ait otomobile sahip olduğunu belirtmektedir.

Şahsa veya Aileye Ait Otomobil Sahipliği

Şahsınıza/ailenize ait otomobiliniz var mı?



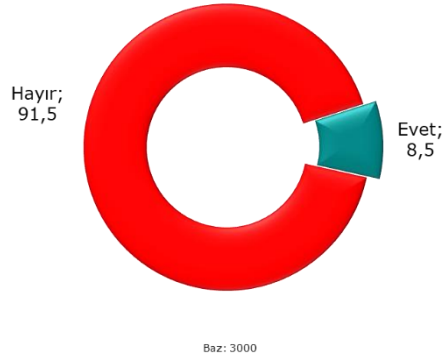
Şekil 48. Şahsa veya Aileye Ait Otomobil Sahipliği

Şahsa veya Aileye Ait Bisiklet Sahipliği

Her 10 kişiden yaklaşık 1'i şahsına veya ailesine ait bisiklete sahip olduğunu belirtmektedir.

Şahsa veya Aileye Ait Bisiklet Sahipliği

Şahsınıza/ailenize ait bisikletiniz var mı?



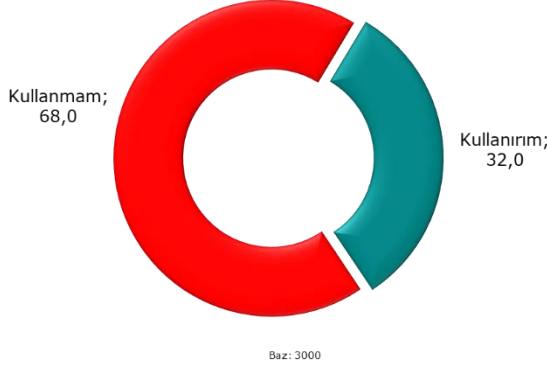
Şekil 49. Şahsa veya Aileye Ait Bisiklet Sahipliği

Bisiklet İçin Özel Yollar ve Park Yerleri Olması Halinde Bisikleti Ulaşım Amaçlı Kullanma İsteği

Kamuoyunun %32'si bisiklet için özel yollar ve park yerleri olması halinde bisikleti ulaşım amacı ile kullanacağını belirtmektedir.

Bisiklet İçin Özel Yollar ve Park Yerleri Olması Halinde Bisikleti Ulaşım Amaçlı Kullanma İsteği

Yaşadığınız şehirde bisikletler için ayrılmış özel yollar ve park yerleri olsa ulaşım amaçlı bisiklet kullanır mısınız?



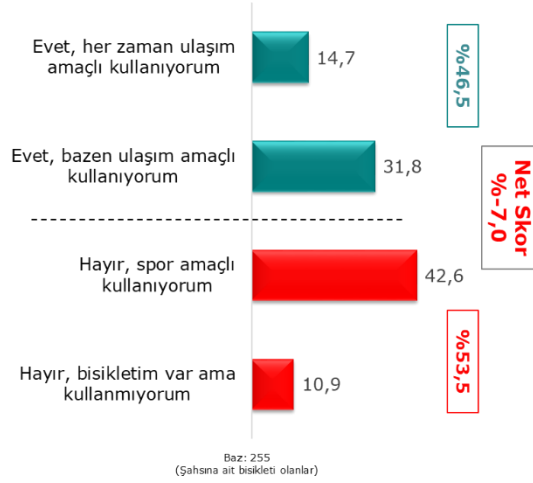
Şekil 50. Bisiklet İçin Özel Yollar ve Park Yerleri Olması Halinde Bisikleti Ulaşım Amaçlı Kullanma İsteği

Ulaşım Amaçlı Bisiklet Kullanma Durumu

Bisiklet sahibi olanların %46,5'i, bisikleti ulaşım amaçlı kullanmaktadır.

Ulaşım Amaçlı Bisiklet Kullanma Durumu

Bisikletinizi ulaşım amaçlı kullanıyor musunuz? Kullanıyorsanız; her zaman mı, yoksa bazen mi kullandığınızı belirtir misiniz?



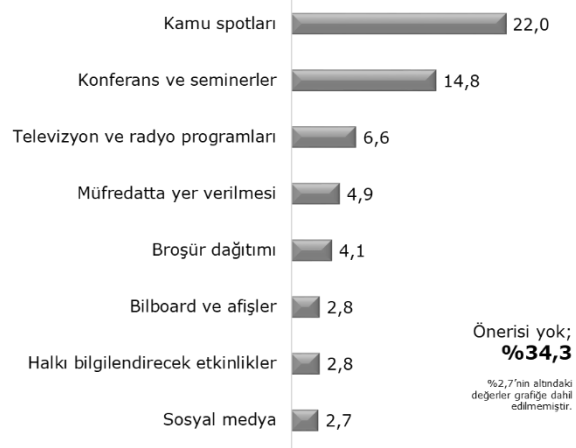
Şekil 51. Ulaşım Amaçlı Bisiklet Kullanma Durumu

Enerji Verimliliği Konusunda Toplumun Bilgi, İlgisi ve Bilinç Düzeyini Arttırmak İçin Yapılması Gerekenler

Her 5 kişiden 1'i, enerji verimliliği konusunda toplumun bilgi, ilgi ve bilinç düzeyini arttırmak için «kamu spotları» yapılması gerektiğini düşünmektedir. Kamu spotlarından sonra «konferans ve seminerler» düzenlenmesi, beklentiler arasında ikinci sırada gelmektedir. Okul müfredatında enerji verimliliği konusuna yer verilmesi, beklentiler arasında dikkat çekmektedir.

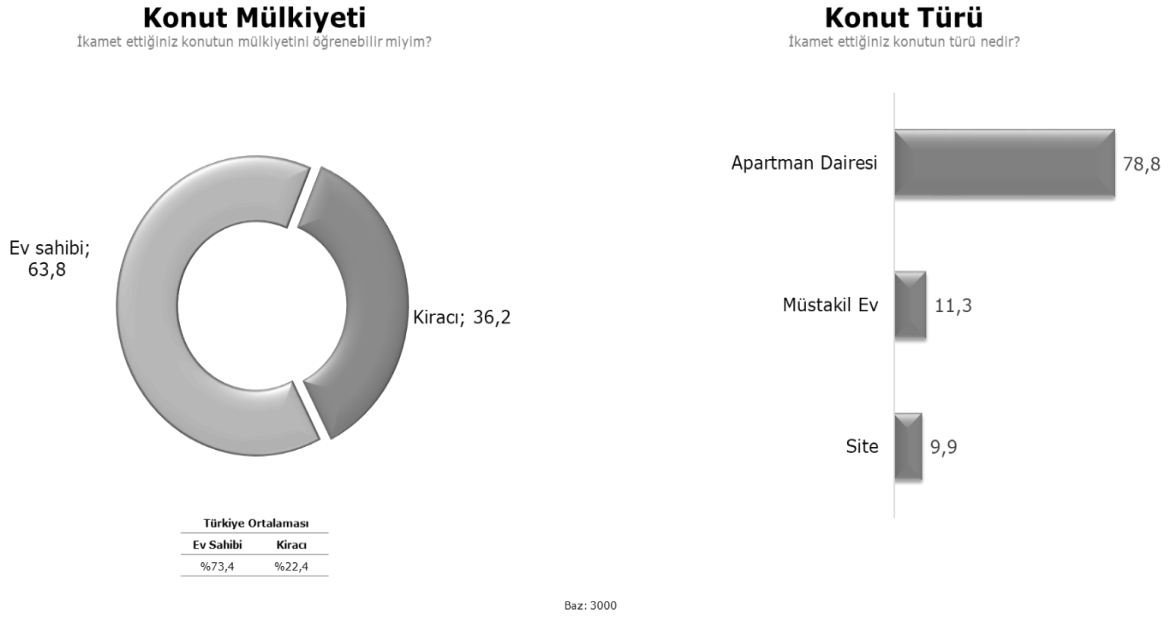
Enerji Verimliliği Konusunda Toplumun Bilgi, İlgi ve Bilinç Düzeyini Arttırmak İçin Yapılması Gerekenler

Enerji verimliliği konusunda toplumun bilgi, ilgi, ve bilinç düzeyini arttırmak üzere sizce neler yapılmalıdır?



Şekil 52. Enerji Verimliliği Konusunda Toplumun Bilgi, İlgi ve Bilinç Düzeyini Arttırmak İçin Yapılması Gerekenler

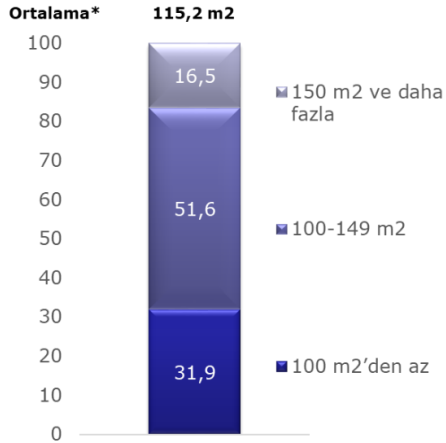
10. Demografi



Şekil 53. Konut Mülkiyeti ve Konut Türü

İkamet Edilen Konutun Net Metrekare Büyüklüğü

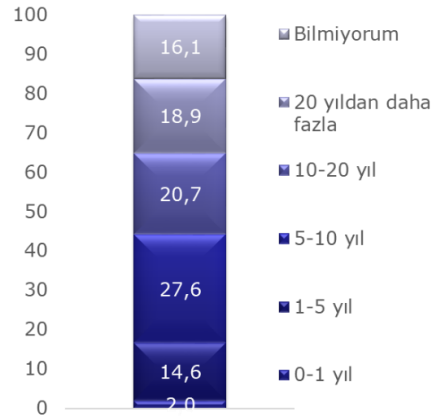
İkamet ettiğiniz konutun net kaç metrekare olduğunu öğrenebilir miyim?



*Net metrekare bilgisi sorgulandı.

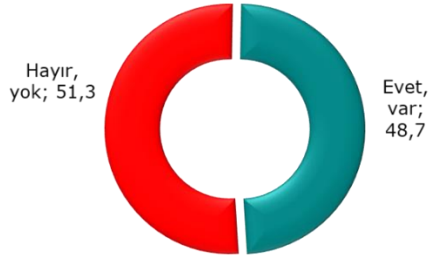
İkamet Edilen Binanın Yaşı

İkamet ettiğiniz binanın yaşını öğrenebilir miyim?



Şekil 54. İkamet Edilen Konutun Büyüklüğü ve Yaşı

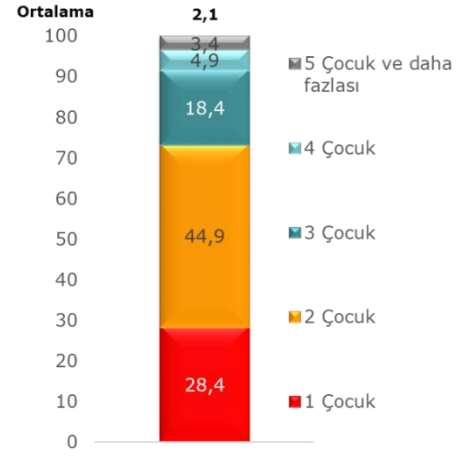
Çocuk Sahibi Olma Durumu



Baz: 1746
(Evlü ve dul/boşanmış olanlar)

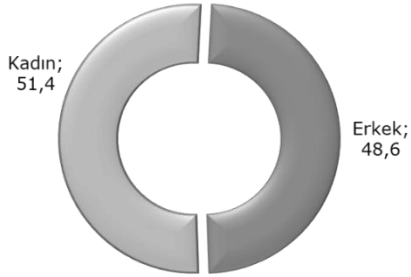
Türkiye Ortalaması	
Evet, var	Hayır, yok
%51,2	%48,8

Çocuk Sayısı



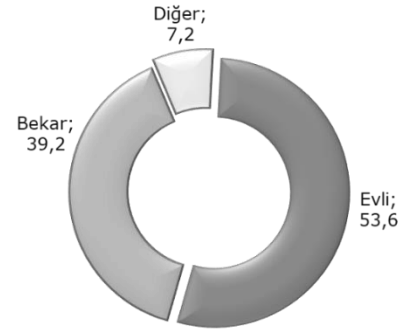
Şekil 55. Çocuk Sahibi Olma Durumu ve Sahip Olunan Çocuk Sayısı

Cinsiyet



Türkiye Ortalaması	
Erkek	Kadın
%50,2	%49,8

Medeni Durum

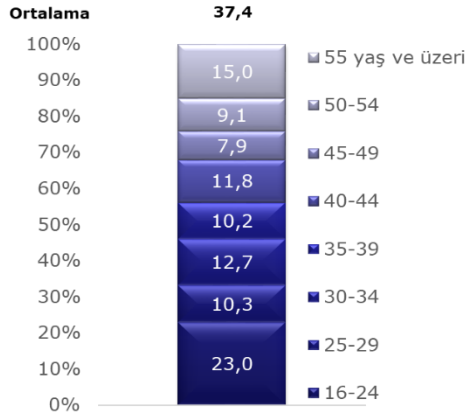


Türkiye Ortalaması		
Evli	Bekar	Diğer
%63,2	%27,6	%9,2

Baz: 3000

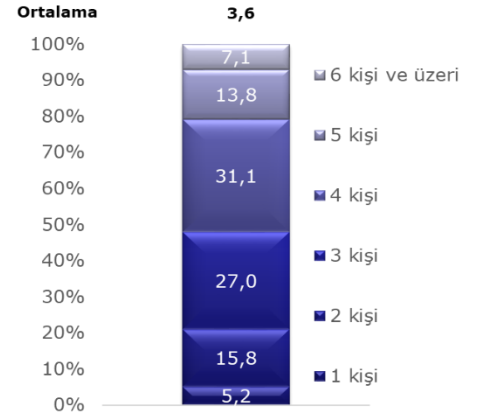
Şekil 56. Cinsiyet ve Medeni Durum

Yaş Dağılımı



Türkiye Ortalaması							
16-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55 +
%22,7	%10,7	%10,6	%10,9	%9,8	%9,1	%7,8	%18,5

Hane Büyüklüğü

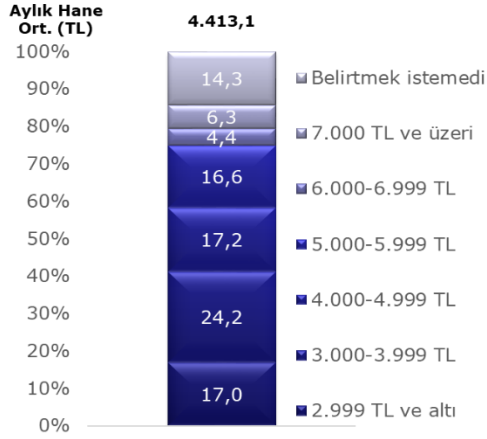


Türkiye Ortalaması	
Ortalama Hane Büyüklüğü	3,8

Baz: 3000

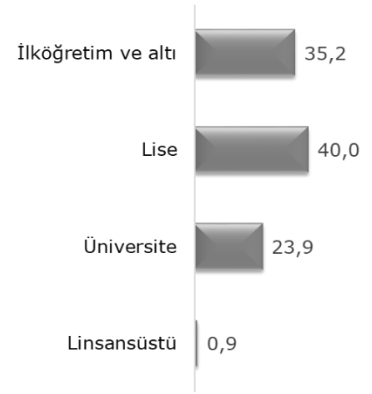
Şekil 57. Yaş ve Hane Büyüklüğü

Aylık Hane Geliri



Baz: 3000

Eğitim Durumu



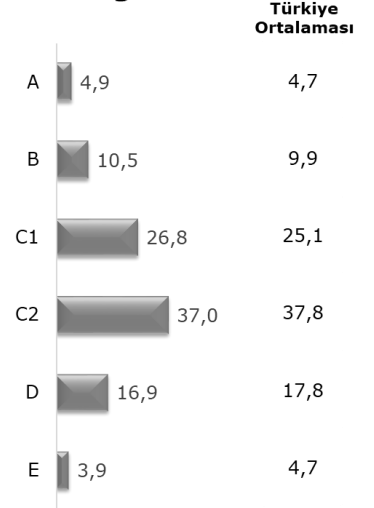
Türkiye Ortalaması			
İlköğretim	Lise	Üniversite	Lisansüstü
%46,6	%31,6	%19,7	%2,1

Şekil 58. Aylık Hane Geliri ve Eğitim Durumu

Meslek Dağılımı

Çalışma Durumu	Meslekler	%
Kendi Hesabına Çalışanlar %9,1	Tek başına çalışan, dükkan sahibi, esnaf, taksi şoförü	4,9
	Serbest nitelikli uzman	1,6
	İşyeri sahibi (1-5 çalışanı olan)	1,1
	Çiftçi	0,7
	Seyyar - Kendi işi	0,6
	İşyeri sahibi (11-20 çalışanı olan)	0,1
	İşyeri sahibi (6-10 çalışanı olan)	0,1
Ücretli Çalışanlar %53,4	İşçi/hizmetli - düzenli işi olan	28,6
	İşçi/hizmetli - parça başı işi olan	9,6
	Yönetici olmayan memur / teknik eleman / uzman vs.	8,8
	Ustabaşı/kalfa - kendine bağlı işçi çalışan	2,4
	Ücretli nitelikli uzman	2,3
	Orta düzey yönetici	1,3
	Üst düzey yönetici	0,4
	Öğrenci	15,7
Çalışmayanlar %37,5	Ev kadını	15,1
	İşsiz - şu an çalışmıyor	5,8
	Emekli	0,9

SES Dağılımı



Baz: 3000

Şekil 59. Medeni Durum ve Sosyo-Ekonomik Statü Dağılımı



ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE ÇEVRE DAİRESİ BAŞKANLIĞI

Adres : Nasuh Akar Mah. Türkocağı Cad. No:2
06520 Çankaya/ANKARA/TÜRKİYE
Tel : +90 (312) 212 64 20/ 6107
Mail : bilgi.evced@enerji.gov.tr



ENERJİ VERİMLİLİĞİ DERNEĞİ

Adres : Kandilli Mah. Kandilli Cad.
No:35 Üsküdar/İstanbul
Tel : +90 216 308 82 50
Web : <http://www.enver.org.tr>